



Communiqué de presse

10 janvier 2013

Tablettes numériques : Perception & Usages des Français

5^{ème} édition du Baromètre Semestriel

La montée en puissance des tablettes s'est opérée dans une logique de complémentarité avec les autres devices

71% des Français jugent les tablettes complémentaires à la télévision
(+11 points par rapport à la 1^{ère} édition du baromètre, en octobre 2010)
64% au smartphone (+15 points par rapport à octobre 2010)

Depuis deux ans et la commercialisation de la première tablette numérique par Apple, iligo a instauré un baromètre semestriel mesurant la perception de ce nouveau device par les Français. Un suivi longitudinal qui a très vite permis de constater la montée en puissance des tablettes dans l'imaginaire de ces derniers.

Dans quelle mesure la tablette s'est-elle imposée dans l'univers high-tech des Français ? Quels équipements technologiques sont, à leurs yeux, les plus menacés par le développement des tablettes ?

Cette 5^{ème} édition est l'occasion d'effectuer un bilan des tendances observées. Mais également d'approfondir la compréhension du rapport des Français aux tablettes : une question d'intérêt pour ses usages a ainsi été adjointe au baromètre.

Les Français sont unanimes : l'avenir des tablettes est assuré

Les interrogations étaient légions il y a deux ans : la tablette allait-elle être un énième gadget technologique ou était-elle appelée à durer ? Les Français répondent aujourd'hui unanimement puisque 89% d'entre eux estiment que les tablettes se généraliseront. Un unanimité d'autant plus frappant qu'il progresse de 22 points depuis la 1^{ère} édition du baromètre, réalisée en octobre 2010.

Autre fait notable : toutes les catégories de la population sont convaincues de leur pérennité (les hommes comme les femmes, les plus jeunes comme les plus âgés).

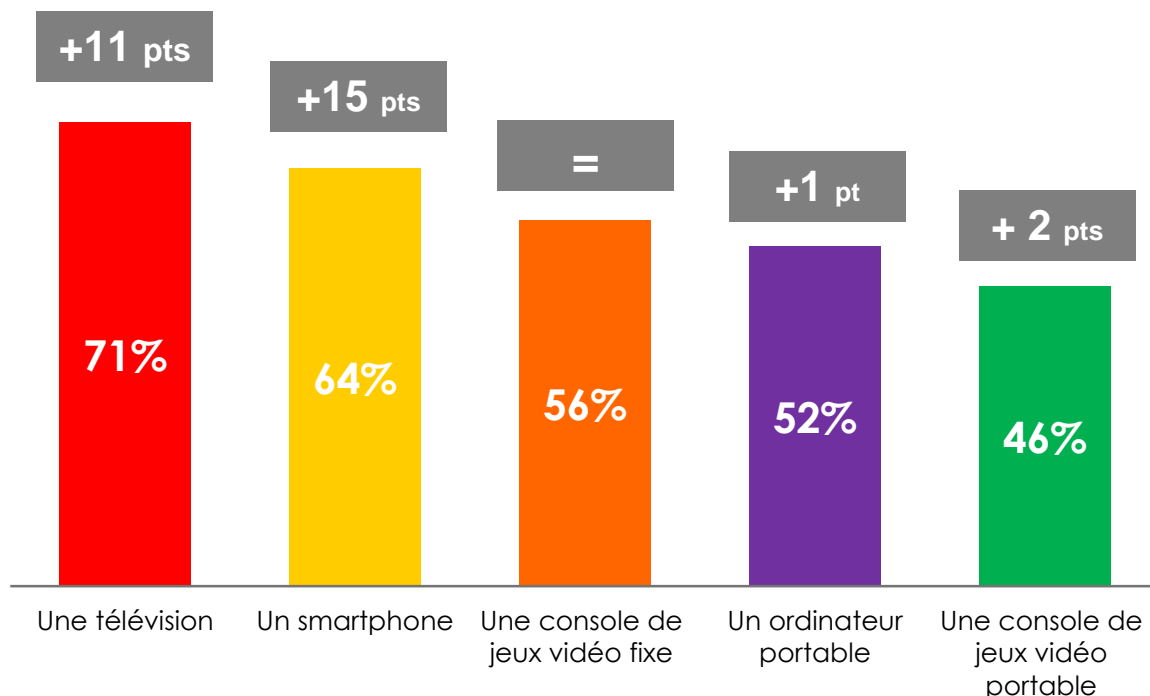
Une complémentarité toujours plus forte avec la télévision et le smartphone

Plutôt qu'un objet concurrent, les Français considèrent davantage la tablette comme un équipement complémentaire aux autres devices. Cette tendance s'accroît au fil du temps, ainsi qu'en témoignent les évolutions constatées entre la première édition du baromètre (en octobre 2010) et la cinquième et dernière édition (en octobre 2012).

Un sentiment de complémentarité qui s'intensifie notamment pour la télévision et le smartphone.

- 71% des Français jugent les tablettes complémentaires à la télévision (+11 points par rapport à la 1^{ère} édition du baromètre en octobre 2010)
- 64% au smartphone (+15 points par rapport à octobre 2010)

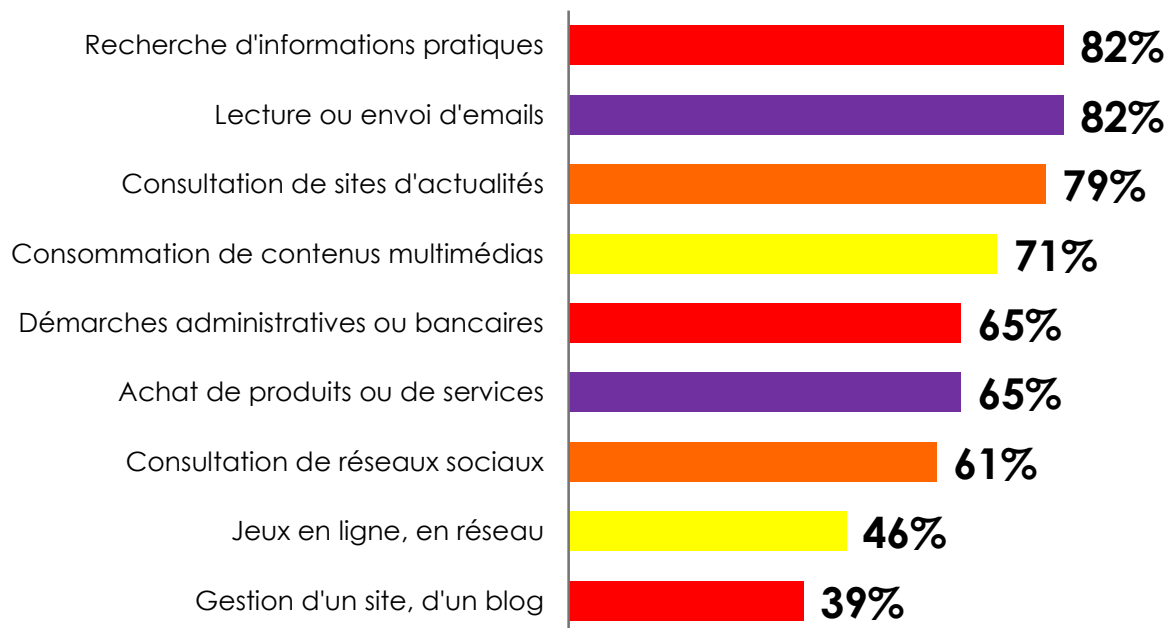
Part des Français considérant la tablette comme complémentaire à l'équipement et Evolution en nombre de points entre la première et la dernière édition (Première édition en octobre 2010. Dernière édition en octobre 2012)



Un équipement aux fonctions hybrides

Aux yeux des Français, la tablette se révèle un équipement hybride dans ses fonctions. Information, consommation de contenus multimédias, réseaux sociaux, démarches administratives et même commerce : pour l'ensemble de ces usages, une large majorité des Français fait part de son intérêt à les réaliser sur une tablette.

Part de Français se déclarant intéressés par cet usage sur une tablette



Si les CSP+ affichent un intérêt plus marqué pour l'ensemble des usages, ils se distinguent surtout pour l'achat de produits ou de services via la tablette (74% d'intérêt, indice 113).

Les 18-24 ans se démarquent quant à eux par leur prédilection pour la consultation d'un réseau social (73% d'intérêt, indice 120) et la consommation de contenus multimédias (78% d'intérêt, indice 109).

D'après Pauline Lermigeaux, consultante chez iligo, « les évolutions constatées depuis la 1^{ère} édition du baromètre en octobre 2010 prouvent que les tablettes ont su s'imposer dans l'univers technologique des Français. Une adoption qui s'inscrit dans une logique de multi-équipement et de multi-screening plutôt que de substitution et de cannibalisation entre devices. La tablette se positionne ainsi dans une véritable continuité et complémentarité d'usages, notamment avec la télévision et le smartphone ».



Méthodologie du baromètre

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)

Terrain réalisé du 31 octobre au 09 novembre 2012.

1004 répondants 18-64 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos du Baromètre des Usages Multi-Ecrans

A travers ce baromètre semestriel, iligo a l'ambition d'analyser la perception, les usages mais surtout l'évolution du rapport des Français aux nouvelles technologies connectées. Le premier volet, lancé en mars 2010 s'intéressait aux tablettes. A ce premier opus, se sont ajoutés trois nouveaux baromètres semestriels : la TV Connectée et la Social TV en octobre 2011, l'interaction entre les médias et les différents écrans en octobre 2012.

Pour tous nos baromètres, une question d'engagement à l'égard de la technologie est posée en utilisant une méthodologie de scoring. Cet indicateur synthétique permet de rendre compte de la force de l'engagement d'un répondant dans l'univers de la technologie.

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Pauline Lermigeaux

01 53 00 92 84

pauline.lermigeaux@iligo.fr