

LANCEMENT DU BAROMÈTRE « L'EXPRESS SCORE »

ALTICE MEDIA PUBLICITÉ MESURE L'EFFICACITÉ DES CAMPAGNES DANS SON MAGAZINE L'EXPRESS, EN PARTENARIAT AVEC ILIGO

ALTICE MEDIA PUBLICITE croit en l'efficacité de la presse et le prouve !

La régie ALTICE MEDIA PUBLICITÉ, qui s'appuie sur un panel propriétaire de plus de 3 000 lecteurs CSP+, lance son baromètre d'efficacité publicitaire de la presse magazine **en collaboration avec l'agence d'études indépendante ILIGO**.

Cette démarche, qui a pour but d'inscrire la régie dans une approche encore plus servicielle et experte vis-à-vis des ses agences et annonceurs partenaires, permettra dans un premier temps de **mesurer en continu l'efficacité des campagnes du magazine L'EXPRESS et de son supplément lifestyle L'EXPRESS STYLES** via un indicateur simple.

4 KPIs = 1 indicateur = L'EXPRESS SCORE

Chaque mois, insertion après insertion et campagne après campagne, les annonceurs qui le souhaitent pourront ainsi bénéficier d'un bilan synthétique d'efficacité construit autour de **4 KPIs standards - la reconnaissance, l'agrément, l'image de marque et la valeur incitative – qui constitueront un indice de performance global, L'EXPRESS SCORE**.

Lors de chaque vague barométrique, 10 campagnes pourront être testées auprès de 300 lecteurs et lectrices CSP+ . Les scores seront livrés deux semaines après la fin du terrain. Ce service sera proposé au forfait, en complément de l'achat d'espace.

Une solution qui pourra être élargie par la suite

Au fur et à mesure, le baromètre viendra enrichir des benchmarks sectoriels, par format, par cible, afin de produire des insights qui donneront un nouvel éclairage aux clés de performance obtenues par les marques.

Enfin, parce qu'ALTICE MEDIA PUBLICITE entend faire de l'efficacité l'un des piliers de son offre, **le baromètre sera prochainement déployé à d'autres marques du groupe, notamment LIBERATION**.

A propos d'Altice Media Publicité

Altice Media Publicité est la régie publicitaire du Groupe L'Express (L'Express, L'Express Styles, Mieux Vivre Votre Argent, Studio Ciné Live, Lire, Les Côtés, Point de Vue...). La régie commercialise un large portefeuille de marques premium présentes sur le print et le digital, et qui touche chaque mois 21,6 millions* de français âgés de 15 ans et plus, dont les publics les plus influents. Pour en savoir plus : <http://www.alticemediapublicite.fr/>

*Source : ACPM ONE GLOBAL 2016 V4

A propos d'iligo

iligo est une agence d'études de conseil dédiée à la mesure et à la compréhension des nouveaux comportements des consommateurs. Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contacts :

Sophie VATELOT
Directrice Déléguée Régie Altice Media Publicité
svatlot@alticemediapub.fr 01 75 55 16 64

Céline DEGUY
Directrice Etudes et Marketing
cdeguy@alticemediapub.fr 01 75 55 17 40