

Les Français et les sites de cuisine

66% des Français envisagent de consulter un site de recettes à l'occasion des Fêtes de fin d'année

Paris, le 18 Décembre 2012

Les Fêtes de fin d'année et leurs grandes tablées familiales arrivent à grands pas. Autant d'occasions pour les Français de se mettre aux fourneaux et de concocter des recettes festives.

Quel rôle les sites de cuisine jouent-ils à cette période de l'année ? Les Français envisagent-ils de consulter des sites de cuisine afin de préparer leurs menus des Fêtes ? Quelles fonctions plébiscitent-ils plus particulièrement sur ces sites ?

Pour répondre à ces questions, iligo a réalisé un sondage exclusif auprès d'un échantillon représentatif des Français. A ce volet quantitatif s'ajoute une exploration qualitative de la perception de 20 foyers issus de la « Live Community », le panel de foyers franciliens dont les comportements de consommation sont suivis dans le temps par iligo.

Les sites de cuisine, une source d'inspiration au moment des Fêtes

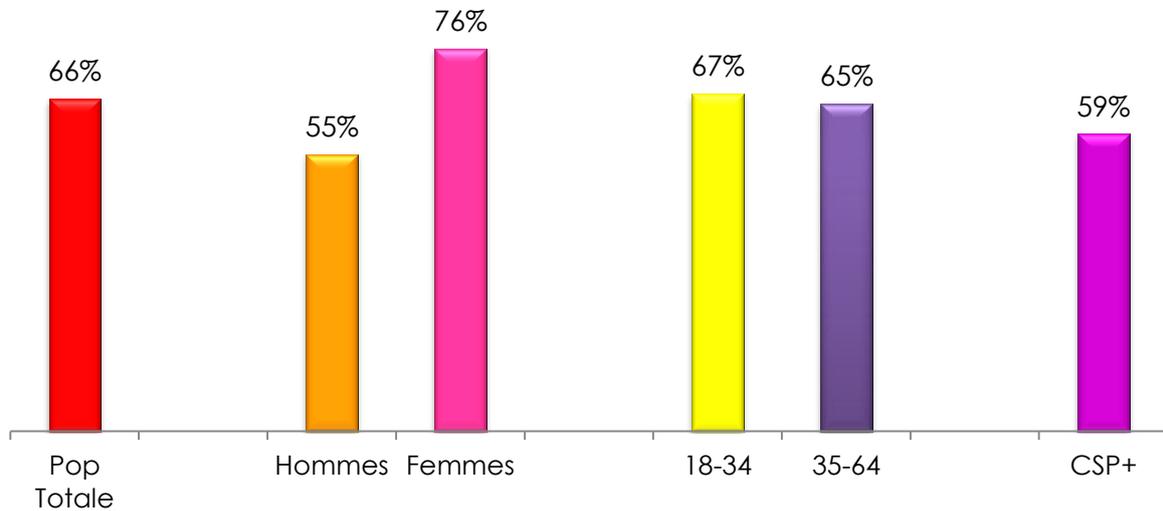
Traditionnelles ou originales, régionales ou plus exotiques, les recettes proposées par les sites de cuisine se révèlent, en ces temps de Fêtes, de véritables sources d'inspiration pour les cuisinates français.

66% des Français envisagent de consulter un site de recettes à l'occasion des fêtes. Une proportion encore plus marquée chez les femmes, puisqu'elles sont 76% à l'envisager (indice 114).



Question : Spécifiquement, à l'occasion des fêtes de fin d'année (Noël, Nouvel An), envisagez-vous de consulter un/des site(s) de recettes de cuisine ?

Oui certainement & Oui probablement



Des sites appréciés pour la diversité des recettes proposées

Les sites de cuisine répertorient des dizaines de milliers de recettes : une pluralité valorisée par les Français. Ainsi, 89% d'entre eux apprécient la diversité des recettes proposées.

Un constat qui semble d'autant plus vrai au moment des Fêtes : en quête d'originalité, les Français aspirent à dépasser les figures imposées et les plats traditionnels des repas de Fêtes.

« Je souhaite trouver sur les sites des recettes originales autres que les chapons et autres classiques des fêtes de fin d'année, pour faire un repas simple mais festif ! » Isabelle P.

Une cuisine de pair à pair pour des recettes plus accessibles

Les sites de cuisine proposent pour la plupart des recettes élaborées par des amateurs. Une cuisine de pair à pair à laquelle les Français semblent très sensibles : 86% d'entre eux apprécient de pouvoir consulter des recettes réalisées par des non-professionnels.

« J'aime cuisiner des recettes conçues par des non professionnelles, elles sont simples et bonnes à la fois » Justine H.

Une logique « conversationnelle » qui favorise l'appropriation des recettes

Des recettes d'autant plus faciles à s'approprier qu'elles sont agrémentées de commentaires. Ainsi, 75% des Français se déclarent intéressés par la lecture des commentaires des autres cuisinautes. Un intérêt encore une fois plus prononcé chez les femmes : 83% (indice 110)

« Les commentaires des internautes m'intéressent, cela me permet d'avoir un avis plus concret sur la recette en question. » Justine H.

« Je ne suis pas un grand cuisinier mais si je tente une recette, je laisse un commentaire. Si j'ai eu du mal avec cette recette, l'auteur peut me donner des astuces ! » Patrice G.

Un format vidéo recherché pour sa pédagogie

Le format vidéo s'impose grâce à sa dimension pédagogique. Là encore, il permet aux cuisinautes d'accroître leur maîtrise d'une recette. 68% des Français se déclarent intéressés par le fait de regarder des vidéos de recettes.

- Ces vidéos permettent d'assimiler les gestes techniques...

« Les vidéos sont super pratiques pour acquérir les gestes compliqués comme par exemple pour la fabrication du Kouing Aman. » Aurélie G.

- ... et rassurent les apprentis cuisinautes

« J'apprécie tout sur les sites de recettes mais j'avoue avoir un intérêt particulier pour les vidéos, cela me rassure car je ne suis pas ce que l'on peut appeler un cordon bleu ! » Francine S.

« Des recettes gratuites, diverses, faciles à reproduire, une logique conversationnelle qui permet d'échanger conseils, tours de mains et astuces, des formats innovants à l'instar de la vidéo qui renforcent la ludicité et la pédagogie des recettes... Les sites de cuisine ont su répondre aux attentes des cuisinautes français et nourrir leur appétit de cuisine. Ces sites ont ainsi largement participé au vaste mouvement de démocratisation de la gastronomie et de la cuisine à l'œuvre depuis une vingtaine d'années » commente Pauline Lermigeaux, consultante chez iligo



Méthodologie de l'enquête

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) entre le 03 et le 10 décembre 2012.

- 817 répondants 18-64 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Olivier Goulet

01 53 00 92 84

olivier.goulet@iligo.fr

