

Communiqué de presse

74% des Français estiment que l'introduction de tablettes numériques à l'école est une initiative pédagogique intéressante

Une étude iligo sur l'utilisation de la tablette en classe

PARIS LE 22 NOVEMBRE 2012,

De la craie au feutre, l'ardoise a toujours été un objet étroitement associé à l'école. Aujourd'hui, sa forme évolue et les stylets pourraient bientôt remplacer craies et feutres. Les tablettes numériques sont en effet en passe de conquérir l'univers de l'éducation. Les fabricants multiplient les initiatives à destination de ce nouveau marché, à l'instar d'Intel et de Bic qui lanceront au premier trimestre 2013 la « Bic Tab », une tablette éducative conçue spécifiquement pour les écoles primaires.

Comment les Français accueillent-ils ces initiatives et la perspective d'une utilisation croissante des tablettes numériques dans les salles de classe ? Quelles vertus éducatives les Français reconnaissent-ils aux tablettes ?

Pour y répondre, iligo a adjoint des questions spécifiques à son baromètre semestriel sur les tablettes. A ce volet quantitatif s'ajoute une exploration qualitative de la perception de 20 foyers issus de la « Live Community », le panel de foyers franciliens dont les usages et les comportements sont suivis dans le temps par iligo.

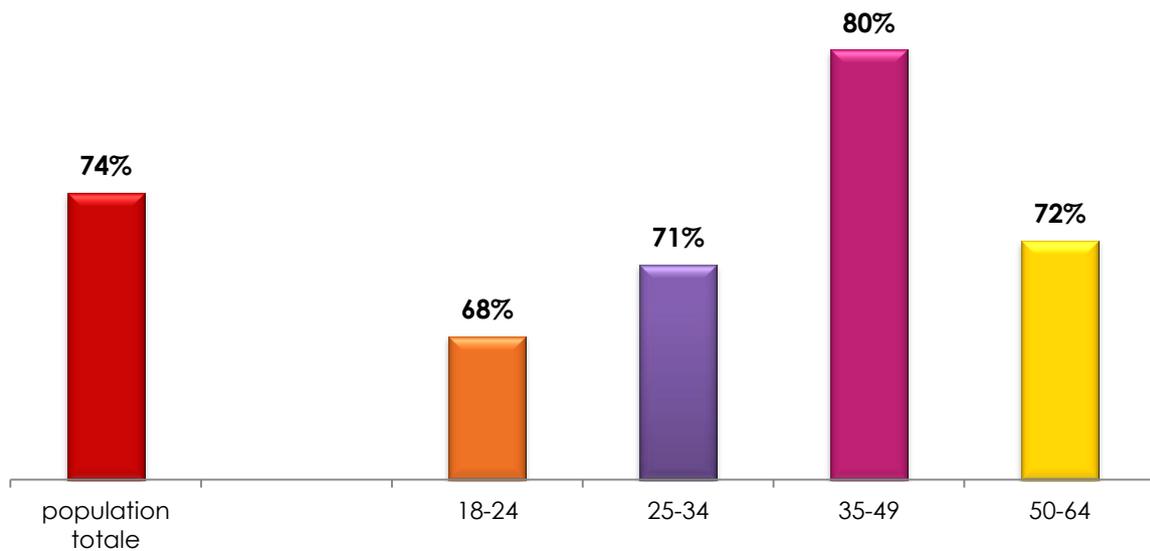
Une initiative pédagogique accueillie favorablement par les Français

74% des Français considèrent que l'introduction de la tablette dans les salles de classes est une initiative pédagogique intéressante. Cette proportion est encore plus marquée chez les 35-49 ans (80%, indice 108), classe d'âge regroupant de nombreux parents directement concernés par ces nouvelles perspectives d'enseignement.



A contrario, les plus jeunes, pour qui la tablette est avant tout un outil de divertissement, réservent un accueil plus mesuré : 68% des 18-24 ans (indice 92) jugent intéressante cette initiative pédagogique.

Question : Pensez-vous que l'introduction des tablettes numériques dans les salles de classes soit une initiative pédagogique intéressante ?



Se déclarent « Tout à fait d'accord » ou « Plutôt d'accord »

La tablette pour associer apprentissage et ludisme...

Si les Français accueillent si favorablement l'introduction de tablettes numériques dans les salles de classe, c'est avant tout parce cet outil renforce la dimension ludique de l'apprentissage scolaire. **80% des Français estiment que l'utilisation de la tablette est une façon ludique d'enseigner.**

Là encore, cet avis est plus prononcé chez les 35-49 ans (85%, indice 106).

L'exploration qualitative auprès de la « Live Community » confirme cette aspiration des Français à un apprentissage plus ludique.

« La tablette me semble être un moyen rapide et ludique d'accéder à des contenus d'enseignement variés » **Justine H.**

« Apprendre avec une tablette, c'est tout de même moins rasoir que de lire un livre page par page » **Serge F.**

... Tout en favorisant l'égalité entre les élèves

Aux yeux des Français, la présence de tablettes à l'école est également un moyen de lutter contre les inégalités en matière d'équipements technologiques et de réduire la fracture numérique. **65% des Français estiment que l'introduction de la tablette en classe favorise l'égalité entre les élèves.**

« Permettre aux élèves, via une tablette, d'être tous égaux est une excellente chose. » **Francine S.**

La tablette : un complément pédagogique

S'ils reconnaissent à la tablette un réel potentiel éducatif, les Français ne font pas de sa généralisation une priorité de l'école. **57% d'entre eux estiment que la présence de tablettes à l'école n'est pas une mesure prioritaire en matière d'éducation.**

Permettant d'apprendre de manière plus ludique et de favoriser l'égalité entre les élèves, la tablette s'impose surtout, aux yeux des Français, comme un outil éducatif supplémentaire. Un outil appelé à s'inscrire dans une logique de complémentarité avec des méthodes et des instruments d'enseignement plus « traditionnels ».

« La tablette à l'école, c'est une bonne chose, il faut évoluer avec son temps. Par contre, cela ne remplacera jamais un cours magistral » ! **Isabelle P.**

« Depuis deux ans, via un baromètre semestriel dédié aux tablettes, iligo mesure la montée en puissance de ce nouvel équipement dans l'imaginaire des Français. L'école, lieu éminemment symbolique dans la culture française, n'échappe pas à cette conversion numérique : trois quarts des Français accueillent favorablement l'utilisation de tablettes dans les salles de classe. En complément d'instruments et de méthodes d'enseignement plus « classiques », la tablette offre une réelle valeur ajoutée pédagogique. A la faveur d'un apprentissage plus autonome et plus interactif, la tablette pourrait d'ailleurs modifier le rapport professeurs-élèves, le faisant évoluer d'un principe de verticalité vers davantage d'horizontalité »

Pauline Lermigeaux, consultante chez iligo



Méthodologie

- Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)
- Enquête réalisée du 31 octobre au 10 novembre 2012
- 1004 répondants, âgés 18-64 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Insight
- Media Insight
- Communication Insight

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contacts

Olivier Goulet
01 53 00 92 84
olivier.goulet@iligo.fr

Pauline Lermigeaux
01 53 00 92 89
pauline.lermigeaux@iligo.fr

