

## Dernière minute

### **Bolloré: chiffre d'affaires 2012 en hausse**

Le groupe diversifié français Bolloré a annoncé mardi un chiffre d'affaires 2012 en hausse de 9%, à 10,2 milliards d'euros, tiré par l'augmentation des volumes transportés dans le monde et la hausse des prix et des volumes des produits pétroliers. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires atteint 3 milliards d'euros, en hausse de 31% par rapport à 2011 et de 7% à périmètre et taux de change constants, annonce le groupe dans un communiqué.

## TF1 : un bénéfice net en fort repli et un c.a. stable

Le groupe TF1 anticipe une baisse de 3% de son c.a. consolidé pour l'exercice 2013, en raison du «contexte économique profondément perturbé», après avoir publié mardi pour 2012 un bénéfice net en fort repli (-25,6%) et un c.a. stable. Au 31 décembre, le bénéfice net (part du groupe) s'est établi à 136 millions d'euros et le c.a. à 2,62 milliards d'euros, 2 résultats légèrement supérieurs aux attentes. Sur l'ensemble de l'exercice le résultat opérationnel courant du groupe affiche un repli de près de 9% à 258,1 millions d'euros. Pour 2013, le groupe prévient dans un communiqué qu'il «retient une hypothèse d'évolution de son c.a. consolidé de -3%». En conséquence, TF1 a décidé «d'accélérer l'exécution de la phase 2» de son plan d'économies, en prévoyant que le coût de grille du vaisseau amiral TF1 ne devrait pas dépasser 900 millions d'euros en 2013, explique-t-il. En novembre, son patron Nonce Paolini avait annoncé une nouvelle restructuration visant à réaliser 85 millions d'euros d'économies d'ici 2014, à l'occasion de la publication de résultats pour le 3<sup>ème</sup> trimestre en déficit.



Ce nouveau plan d'économies porte sur la réduction des frais généraux, l'amélioration de la productivité et l'optimisation du coût des grilles de programmes du groupe. Sur la période 2007-2011, la 1<sup>ère</sup> chaîne française était déjà parvenue à abaisser ses coûts de structure de 155 millions d'euros, des économies auxquelles s'ajouteront ces 85 millions. Les administrateurs de la filiale médias du conglomerat Bouygues se sont réunis mardi pour approuver également une modification des statuts qui avait été avalisée par Martin Bouygues. Elle vise à permettre la reconduction, l'an prochain, de M. Paolini à la tête de la chaîne pour une période de 3 ans. Le PDG de TF1, né le 1<sup>er</sup> avril 1949, atteindra en effet la limite d'âge de 65 ans le 1<sup>er</sup> avril 2014.

## INTERVIEWS

### Pascal BRETON



Fondateur &  
Producteur  
Marathon Images

PAGE 2

### Olivier GOULET



Directeur  
Général iligo

PAGE 3

## SOMMAIRE

<b>Institutionnel</b> .....	4
Le gouvernement veut créer une fiscalité du net	
<b>Radio</b> .....	5
La société de production d'Arthur transférée au Luxembourg	
<b>Internet</b> .....	6
Atlantico.fr lance «au printemps» des produits payants	
<b>Justice</b> .....	7
Bordeaux : possible mise en examen du patron de LOV Group	
<b>Partenariat</b> .....	8
D17/ MTV: partenariat de diffusion de contenus	
<b>Aujourd'hui dans le monde</b> .....	9
Seb : Oprah Winfrey vante les mérites de la friteuse sans huile	
<b>Publicité</b> .....	10
New Delhi : JCDecaux remporte un contrat pub de 10 ans	
<b>Agenda</b> .....	11
<b>Audiences</b> .....	12

# ESPACE PROD



## Marathon Images

Entretien avec

### Pascal BRETON, Fondateur et Producteur

#### LES DIRIGEANTS

**Pascal BRETON**  
Fondateur et Producteur  
**Philippe ALESSANDRI**  
Président

#### COORDONNEES

115-123 avenue  
Charles de Gaulle |  
92200 Neuilly-sur-  
Seine

#### DATE DE CREATION

1990

#### PRODUCTIONS

«Sous le soleil de  
St-Tropez» (TMC) ;  
«Versailles» (Canal+) ;  
«Dolmen» (TF1)...

#### MEDIA +

**Après 23 ans à la tête de la société Marathon Images, vous quittez vos fonctions de Président. Pour quelles raisons ?**

#### Pascal BRETON

Après avoir vendu Marathon il y a cinq ans à Zodiak Media, je décide aujourd'hui de quitter la société. Comme beaucoup d'entrepreneurs, j'ai envie de voler de mes propres ailes et de retrouver mon métier de base, à savoir la création et la production de séries de télévision françaises et internationales.

#### MEDIA +

**Allez-vous poursuivre néanmoins les productions de «Sous le Soleil de St-Tropez» (TMC) ou encore de «Versailles» que vous aviez initiées ?**

#### Pascal BRETON

Bien sûr ! Je continuerai à produire «Sous le Soleil de St-Tropez» pour TMC ou encore la coproduction internationale «Versailles» (12X52' - Canal+) dont nous finalisons les financements. J'espère d'ailleurs tourner cette série à l'automne pour une livraison en 2014.

#### MEDIA +

**«Sous le Soleil» est de retour sur TMC. Produire dans une économie modérée, était-ce un défi ?**

#### Pascal BRETON

Au départ, je me suis demandé s'il était possible de produire de la fiction digne de ce nom sur la TNT. Au-delà des «Mystères de l'amour» (JLA) et de quelques scripted reality, la TNT n'avait pas réussi à proposer de vraie série longue. Avec «Sous le Soleil de St-Tropez», le spin-off de «Sous le soleil» (qui débarque sur TMC samedi 2 mars à 17h10, ndlr), nous avons produit 16 épisodes de 45'. C'est un nouveau mode de production pour lequel nous essayons les plâtres.

#### MEDIA +

**Vous étiez donc dubitatif quant au fait de produire pour la TNT ?**

#### Pascal BRETON

Bien sûr ! Je souhaitais véritablement relancer la marque

«Sous le Soleil». En revanche, je craignais de ne pas atteindre le niveau de qualité escompté. Gérer des comédiens et une équipe technique à Saint-Tropez, est beaucoup plus compliqué que de les installer en studio, à la Plaine St Denis. Pour optimiser le budget, deux équipes de production, plus légères qu'à l'accoutumé, ont travaillé parallèlement. Trois jours de tournage sont nécessaires pour boucler un épisode.

#### MEDIA +

**En toute logique, le spin-off de «Sous le Soleil» peut-il se vendre aussi bien à l'étranger que l'original ?**

#### Pascal BRETON

«Sous le Soleil» - et ses 480 épisodes - reste la série européenne la plus vendue à l'étranger, dans plus de 100 pays et souvent plusieurs fois. Les raisons du succès ? Un décor exotique sur la presqu'île de St-Tropez mêlé à des histoires d'amour. On délivrait à l'époque 40 épisodes par an. C'est un argument de choix pour les acheteurs étrangers. Mais concernant la nouvelle version sur TMC, l'exportation sera moins forte. Des petites chaînes de la TNT en Europe pourraient néanmoins être intéressées.

#### MEDIA +

**La coproduction internationale, est ce aujourd'hui un levier de vitesse pour les producteurs ?**

#### Pascal BRETON

En fiction, les deux secteurs d'avenir seront la série longue, peu chère et de qualité, et la série internationale avec de grands talents mondiaux. Les coproductions sont extrêmement compliquées à monter car il faut avoir les reins solides, beaucoup d'opiniâtreté, et un peu de chance. Pour la série «Versailles» destinée à Canal+, il aura fallu trois ans pour trouver des accords financiers avec les investisseurs.

#### MEDIA +

**Aujourd'hui, le vrai problème n'est-il pas de pouvoir créer des marques ?**

#### Pascal BRETON

C'est le plus dur ! Les chaînes n'osent pas car il est toujours plus facile de se rassurer sur des marques connues. Les chaînes de la TNT, qui ont peu d'argent, veulent un marketing immédiat. Lorsqu'elles auront atteint le point de maturité, elles auront plus d'audaces pour oser la nouveauté.

# L'ACTU EN QUESTIONS



## Olivier GOULET

Directeur général d'Iligo (Auteur d'une étude sur la Social TV)

*La 3<sup>ème</sup> édition du Baromètre Semestriel «Social TV: Perception & Usages des Français» vient de paraître, l'occasion pour média+ de s'entretenir avec Olivier GOULET, Directeur général d'Iligo qui nous détaille aussi la typologie des contributeurs de la Social TV.*

### media+

**Comment analysez-vous l'état des pratiques des Français en matière de Social TV ?**

#### Olivier GOULET

Mise en évidence il y a plus d'un an, la conversation sur les réseaux-sociaux des programmes de télévision apparaît aujourd'hui comme l'un des principaux vecteurs de la Social TV. Près d'1/4 des Français déclare commenter, de temps en temps, des programmes sur les réseaux-sociaux. «The Voice» permet par exemple de générer près d'1 million de tweets par émission. En comparaison, le «Super Bowl» a enregistré 24 millions de tweets aux États-Unis. A ce jour, les principaux contributeurs sont les jeunes. 40% des 18-34 ans commentent régulièrement la télévision sur les réseaux sociaux. Ce phénomène se développe actuellement auprès d'autres tranches de la population.

### media+

**Comment les usages de la Social TV sont-ils appelés à se développer ?**

#### Olivier GOULET

Depuis quelques mois, les producteurs et les chaînes mettent en scène la conversation sociale à l'antenne via les live-tweets, la reprise des messages. Twitter permettrait ainsi de rendre plus attractif un programme de télévision. L'irruption de cette conversation dans les programmes donnerait encore plus envie aux jeunes de voir le programme. Il n'y a pas une émission importante sans que le nombre de tweets soit communiqué avec les audiences du programme.

### media+

**Quel regard les Français portent-ils sur les initiatives récentes des chaînes de télévision en matière de Social TV ?**

#### Olivier GOULET

72% des Français jugent innovants les dispositifs permettant de commenter en direct une émission ou de voir des commentaires repris durant un programme. Cette interactivité en direct avec les téléspectateurs est vécue très positivement par l'ensemble du public. 41% des Français déclarent ainsi que le relai de commentaires lors d'une émission leur donne personnellement envie de regarder la dite émission. Une proportion qui se porte à 48% chez les 18-34 ans.

### media+

**Quelle est la typologie des contributeurs de la Social TV ?**

#### Olivier GOULET

Iligo s'est associé à l'école SciencesCom Audencia Group de Nantes pour réaliser une exploration qualitative des pratiques de la Social TV. Nous avons identifié 4 grands groupes de contributeurs (Funny Socializers, Emotional Socializers, Brainy Socializers et Factual Socializers) qui se structurent autour de deux grands axes (regard connivant/distancié, ordre émotionnel/rationnel). Depuis leur salon, les TV Socializers matérialisent la dimension collective de la télévision.

## Audiences

### TF1 : «Camping paradis» leader lundi

Lundi à 20h50 sur TF1, 6 millions de téléspectateurs ont suivi Tom qui accueillait son ami Patrick, venu au camping pour animer des jeux, sur le thème du Western. Avec 23% de part d'audience sur les individus et les femmes de moins de 50 ans rda, cet épisode inédit de la série «Camping paradis» a permis à TF1 d'être en tête des audiences de la soirée (Source : Médiamétrie). A noter qu'en cette période de vacances scolaires, 40% des enfants de 4-14 ans étaient devant la série.

### TF1 : les Journaux Télévisés en forme lundi

Les JT diffusés lundi sur TF1, ont réalisé de bons scores. En effet, le JT de 13H présenté par Jean-Pierre Pernaut a réuni 6,7 millions de téléspectateurs soit 46,7% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie. De son côté, le JT de 20H présenté par Gilles Bouleau a rassemblé 7,1 millions de téléspectateurs soit 26,6% de part d'audience.

### M6: succès pour «Top Chef» lundi en Prime Time

Le troisième épisode de la quatrième saison de «Top Chef», diffusé lundi soir à 20h55 sur M6 et présenté par Stéphane Rotenberg, a rassemblé 3,6 millions de téléspectateurs, pour une part d'audience de 16,7% auprès de l'ensemble du public, selon les chiffres de Médiamétrie. L'émission permet à M6 de se classer leader auprès des ménagères de moins de 50 ans, avec une part d'audience de 26,1%, mais aussi leader auprès des moins de 50 ans, avec une part d'audience de 23,7%. A noter que l'émission enregistre un pic d'audience à 4,3 millions de téléspectateurs.

## Institutionnel

### Le gouvernement veut créer une fiscalité du net

Le gouvernement espère trouver une solution permettant de créer une fiscalité du net à temps pour l'intégrer dans la prochaine loi de finances 2014 qui devrait être présentée en septembre, a déclaré mardi la ministre de l'Economie numérique Fleur Pellerin.

«Mon espoir, c'est qu'on puisse intégrer quelque chose dans la loi de finances de l'année prochaine»,

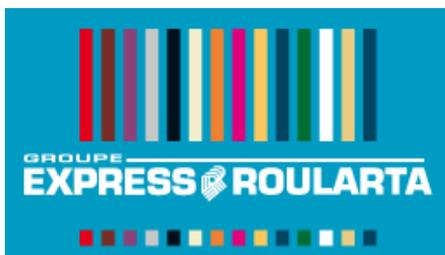
a déclaré sur France Inter Mme Pellerin, après avoir souligné que cela nécessitait une profonde réflexion et une refonte des concepts fiscaux classiques. «Nous sommes obligés de réviser complètement nos concepts fiscaux (...) puisque la fiscalité actuelle n'est pas du tout adaptée à l'économie numérique», a déclaré Mme Pellerin.

Le gouvernement s'est notamment vu remettre en janvier le rapport Colin et Collin, deux experts chargés de réfléchir sur une «contribution à l'effort fiscal» des groupes internationaux qui «éludent ou minorent» leur imposition en France, tels Google, Apple, Facebook et Amazon.

## Presse

### Express-Roularta annonce un plan social

Le groupe Express-Roularta, éditeur notamment de «L'Express», «L'Expansion» et «Lire», a annoncé mardi un plan social visant à réduire de 10% la masse salariale de l'entreprise qui emploie quelque 750 personnes. Cette annonce, par voie de communiqué de sa maison mère belge, Roularta Media Group, intervient à l'issue d'une réunion extraordinaire d'un comité d'entreprise. La mise en place d'un Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) pourrait ainsi aboutir à la suppression de près de 80 postes, selon une source syndicale. «Cette décision s'est imposée en raison de la situation économique générale et la baisse des recettes publicitaires qui s'ensuit. En raison aussi des difficultés dans la distribution de la presse en France. En effet, avec des années de retard, Presstalis a fini par restructurer son organisation, ce qui provoque des grèves et des sabotages dans le circuit de diffusion des quotidiens et



magazines», a indiqué la direction dans son communiqué, ajoutant à ces raisons «l'augmentation des coûts enfin, due entre autres aux tarifs postaux, déjà exorbitants en France.» La direction souligne en outre que «priorité sera donnée à un plan de départs volontaires. Mais dans certains cas, il s'agirait d'une restructuration définitive». Outre ces mesures concernant l'emploi, Express-Roularta annonce que «le mensuel «L'Entreprise» pourrait abandonner complètement le papier pour investir le support numérique». «L'Entreprise» s'est vendu en 2012 à 73.506 exemplaires contre 76.507 en 2011 (diffusion France payée). Par ailleurs, les magazines de décoration «Maison Française» et «Maison Magazine» pourraient fusionner à la faveur du lancement d'un grand titre commun», baptisé «Maison Française Magazine».

## Audiences

### NT1 : 700 000 téléspectateurs pour le «Bachelor, le gentleman célibataire»

Lundi soir à 20h50 sur NT1, «Bachelor, le gentleman célibataire» présenté par Grégory Ascher, a réuni plus de 717 000 téléspectateurs, soit 2,7% de pda, selon Médiamétrie. NT1 était la 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès du public féminin avec 5,6% de pda sur les Femmes rda de - 50 ans, en progression de +0,4 point. Le programme a séduit particulièrement le jeune public avec 6,3% de pda sur les 15-34 ans. La chaîne réalise ainsi sa meilleure pda sur cette cible, précise NT1 dans un communiqué.

### W9: petit démarrage pour la nouvelle série-réalité «Yolo»

Lundi à 18h50, démarrait la nouvelle série-réalité «Yolo» diffusée sur W9. Le programme n'a réuni que 494.000 téléspectateurs soit 2,6% de pda, selon Médiamétrie. Un petit score pour la case. En effet, «Les Ch'tis» diffusé les semaines précédentes sur la même case, réunissait en moyenne de 800.000 téléspectateurs.

### W9 leader mardi avec «Pretty Woman», suivi de peu par France 5

Lundi, W9 diffusait à 20h50 «Pretty Woman» avec Julia Roberts et Richard Gere. Le film américain a séduit 1,4 million de téléspectateurs, soit 5,6% de pda, selon Médiamétrie. Ces bons scores permettent à W9 de se placer leader des chaînes de la TNT. A noter une 2<sup>ème</sup> place pour France 5 et «L'orange de Noël». Le téléfilm français a séduit 1,4 million de curieux soit 5,3% de pda.

## Radio

### La société de production d'Arthur transférée au Luxembourg

L'animateur et producteur Arthur a transféré de Paris à Luxembourg sa holding AWCG afin de se développer à l'international, mais va continuer de payer ses impôts en France, a annoncé mardi la société dans un communiqué, confirmant une information de Médiapart.

«Toutes les sociétés françaises du groupe (y compris la société transférée qui conserve une succursale en France), acquittent leurs impôts en France et continueront de le faire à l'avenir», a précisé la société. «Il en va de même

pour son président Jacques Essebag «dit Arthur» qui est résident fiscal français», selon le communiqué. Le bulletin officiel des annonces civiles et commerciales (BODACC) daté du 11 janvier indique que la société Arthur World Communication Group (AWCG), dont le capital s'élève à 52 millions d'euros, a été transférée à Luxembourg. Elle était jusqu'alors domiciliée à Paris. Ce transfert permettra à Arthur de développer de nouvelles activités à l'international, a précisé le groupe, sans plus de détails.

Arthur, qui est également propriétaire de la station Ouf FM et humoriste, a été rendu célèbre dans les années 1990 grâce à l'émission «Les enfants de la télé» sur France 2. Il anime actuellement des programmes de divertissement sur TF1.

## Marchés - entreprises

### Rachat Tele Columbus : Kabel Deutschland ne remplit pas les conditions

L'Office allemand anti-cartel a estimé que l'acquisition par Kabel Deutschland, numéro un allemand du câble, de son concurrent Tele Columbus ne remplissait pas les conditions suffisantes en matière de respect de la concurrence, a annoncé Kabel Deutschland. «Les doutes concernant le droit de la concurrence n'ont pu être levés» par l'Office allemand, a précisé Kabel Deutschland dans un communiqué publié dans la nuit de lundi à mardi. Dans le cadre de cette acquisition, Kabel Deutschland avait proposé de céder les réseaux de



### Kabel Deutschland

Tele Columbus situés à Berlin, Dresde et Cottbus dans l'est de l'Allemagne. Néanmoins, «l'Office allemand anti-cartel a exigé que Kabel Deutschland cède près de 60% du réseau acquis en Allemagne de l'Est», soit deux fois plus que proposé par le groupe, a ajouté le communiqué. Kabel Deutschland, qui a regretté cette décision, a affirmé qu'il continuerait à croître «même en l'absence de cette acquisition prévue».

## En bref...

### Laurie Milliat-Desorgher rejoint la rédaction de M6

Du lundi 11 au jeudi 14 mars, Laurie Milliat-Desorgher assurera la présentation du «19.45» sur M6, en remplacement de Xavier de Moulins, annonce la chaîne dans un communiqué. Elle rejoint ainsi la rédaction des JT de M6 en tant que journaliste et joker à la présentation des éditions du «12.45» et du «19.45». Laurie Milliat-Desorgher a entre autres présenté les journaux du «6-9» d'ITélé entre janvier et juillet 2009. Depuis septembre 2010, Laurie Milliat-Desorgher s'est spécialisée dans le suivi des affaires judiciaires.

### Euronews/ les Italiens face aux urnes : couverture spéciale des élections

La chaîne euronews proposera une semaine «Italia 2013» avec la couverture spéciale des élections générales italiennes les 24 et 25 février prochain. Au programme, des bulletins d'actualité dédiés, des portraits des leaders, des reportages au cœur de la société italienne et des interviews, ainsi que les premières estimations, les réactions et les résultats.

### ARTE VOD lance sa 1<sup>ère</sup> offre d'abonnement illimité

Arte VOD lance son premier abonnement de vidéo à la demande (SVOD), en proposant un accès illimité aux émissions du «Dessous des cartes». Ce nouveau service est disponible au sein de l'offre d'abonnement de Dailymotion. Pour 3,99€/mois, les internautes ont accès à l'intégralité du «Dessous des Cartes» : 185 émissions, regroupées par grandes thématiques, enrichies chaque semaine de l'émission diffusée.

## Internet

### Atlantico.fr lance «au printemps» des produits payants

Atlantico.fr, qui fêtera ses 2 ans le 28 février prochain, va lancer «au printemps» des produits payants: des résumés de livres d'actualité et des contenus originaux sous la forme de mini-livres numériques de 30 à 50 pages, a indiqué son cofondateur Jean-Sébastien Ferjou. «Au printemps, nous lançons tout en même temps. Une nouvelle version du site, dont la navigation sera améliorée et des produits payants», a déclaré le cofondateur et directeur de la publication de ce site d'actualités. «Sur un sujet d'expertise ou d'opinion, nous allons lancer des contenus originaux dont l'objectif sera de se concentrer sur l'efficacité et le muscle» d'un thème, a précisé M. Ferjou, selon qui «on peut, ponctuellement, trouver un temps d'attention de 30 à 60'». Ces formats seront vendus «à moins de 6 ou 7 euros», a-t-il indiqué. Par ailleurs,



des résumés de livres «de 30 à 50 pages» seront également proposés. Atlantico, qui n'a pas encore déterminé le prix de ce produit, a déjà conclu un accord avec les éditions Eyrolles. «On est dans une logique de service. Vous n'avez pas le temps de le faire, on le fait pour vous», a ajouté le directeur de la publication, selon qui «les gens n'ont plus le temps de lire 300 pages» d'un livre. «La spécificité d'Atlantico, c'est sa capacité à remettre en cause le «storytelling» dominant», a-t-il résumé à propos de l'identité du site. Mi-septembre, le site, qui compte une dizaine de salariés et un réseau de plus de 1.200 contributeurs (économistes, historiens, sociologues...), avait réalisé une levée de fonds de 2,075 millions d'euros auprès notamment de Gérard Lignac, ancien président de France Est Média, afin de conserver son «indépendance».

## Social

### Grève : la Grèce privée de tout bulletin d'information mardi

La Grèce était privée mardi de tout bulletin d'information en raison d'une grève de 24 heures dans les médias publics et privés pour protester contre les coupes salariales et les licenciements dans le secteur. Cette grève, qui fait suite à de nombreuses autres organisées par la Fédération panhellénique des rédacteurs (Poesy) depuis le début de la crise en 2010, vise à réclamer «l'abrogation» des mesures de rigueur et la protection «des centaines de chômeurs» du secteur, selon un communiqué. «Nous luttons

pour la signature et la protection des conventions collectives», «la viabilité de nos caisses de retraites» et pour «mettre fin aux licenciements» souligne le texte de la Poesy. Cette grève prévue de longue date, coïncide avec la visite du président français François Hollande à Athènes visant à soutenir la Grèce, plongée depuis quatre ans dans une grave crise économique et sociale. Le porte-parole du gouvernement, Simos Kédikoglou, a du coup accusé la Poesy de faire le jeu du principal parti d'opposition, le Syriza de gauche radicale, en imposant un «blackout» journalistique sur cette visite. «C'est une 1<sup>ère</sup> dans l'histoire politique du pays que certains cherchent «à noyer» une visite très importante d'un président ami qui vient soutenir la Grèce», a protesté M. Kédikoglou.

## En bref...

### Télé Images Productions/ LFP: partenariat autour de «Foot2Rue»

«Foot2Rue», la série animée produite par Télé Images Productions (groupe Zodiak Media) et l'univers de la Ligue 1 de Football se rejoignent à l'occasion d'un partenariat scellé entre les deux marques sous l'impulsion de l'agence Troisième Ligne, qui accompagne la Ligue de Football Professionnel (LFP). Ce partenariat se concrétisera dès les prochaines semaines par la sortie d'une collection de BD éditée par SOLEIL Productions dès 2013, où les personnages de «Foot2Rue» affronteront, dans un gigantesque tournoi, les représentants des clubs de Ligue 1 (Paris Saint-Germain, Olympique de Marseille, LOSC Lille...). Les 2 premiers tomes sortiront au printemps et à l'automne 2013. D'autres produits dérivés seront annoncés prochainement dans différents secteurs.

### Nickelodeon/ «Kids' Choice Award»: ouverture des votes

La chaîne Nickelodeon organise le 27 mars prochain la cérémonie des «Kids' Choice Award», dans laquelle les enfants décernent des prix à leurs artistes préférés. Les téléspectateurs français peuvent d'ores et déjà voter pour leurs stars préférées !

### David Zaslav, keynote au MIPTV

Le MIPTV annonce que David Zaslav, Président & CEO de Discovery Communications, prendra la parole le mardi 9 avril en tant que MIPTV Media Mastermind keynote. Organisé par Reed MIDEM, le MIPTV 2013 se déroulera à Cannes, du 8 au 11 avril.

## Justice

### Bordeaux : possible mise en examen du patron de LOV Group

Le patron de LOV Group, Stéphane Courbit, est arrivé aux alentours de 14h00 au palais de justice de Bordeaux, et pourrait être mis en examen dans l'affaire de l'investissement réalisé par Liliane Bettencourt dans sa société, selon des sources concordantes. C'est la 3<sup>ème</sup> fois en un peu plus d'un mois que M. Courbit se rend au palais de justice de Bordeaux. Comme le 10 janvier pour une 1<sup>ère</sup> audition, puis le 11 février pour une confrontation, il est arrivé mardi, l'air assez serein, entouré de ses trois avocats, Mes Francis Teitgen, Alexis Werl et Christophe Ingrain. Les deux 1<sup>ères</sup> fois, il était ressorti comme simple témoin assisté. Mais, la semaine dernière, le juge Jean-Michel Gentil a requalifié en «escroquerie aggravée»

LOV  
GROUP

les faits qu'il reproche à l'intermédiaire dans cette affaire, Me Pascal Wilhelm, précédemment mis en examen pour «complicité d'abus de confiance aggravé». Cette requalification ouvre plus facilement la voie à une mise en examen de M. Courbit, qui pourrait l'être pour «recel d'escroquerie aggravée», à moins que ses avocats ne parviennent une fois de plus à convaincre le juge de sa bonne foi. Il est reproché aux 2 hommes la manière dont Mme Bettencourt a investi en 2 fois dans LOV Group un total de 143,5 millions d'euros en décembre 2010 et au printemps 2011.

## Technologie

### Samsung lance des tv reliées à l'internet et à écran géant

Le groupe sud-coréen Samsung Electronics va lancer cette semaine des télévisions reliées à l'internet et à écran géant, nouvelle étape pour renforcer son avance dans ces produits haut de gamme, sur des marchés au développement ralenti, a-t-il indiqué mardi. Ces 16 nouveaux modèles, dont la taille de l'écran va de 46 à 75 pouces (1,17 mètre à 1,91 m), permettent à l'utilisateur de naviguer sur internet, proposent des applications telles que des jeux vidéo, et sont capables de reconnaître des demandes orales ou des mouvements de la main. Le téléspectateur peut ainsi demander «Quels sont les matches de football télévisés prévus pour aujourd'hui?» ou encore «Y a-t-il des films d'action

prévus pour ce week-end?». L'écran affiche les réponses. L'image peut aussi zoomer, tourner, et les chaînes changer sur simple mouvement de la main du téléspectateur. Ces télévisions «intelligentes» seront mises en vente samedi en Corée du Sud. La date de la commercialisation dans les pays étrangers n'a pas encore été précisée. Le modèle 55 pouces (140 cm) est vendu pour près de 6 millions de wons (4.155 euros). Samsung, numéro un mondial des télévisions à écran plat, et son concurrent sud-coréen LG ont pour stratégie de promouvoir des télévisions haut de gamme, pour amortir le ralentissement des ventes mondiales de ce marché. Kim Hyun-Suk, responsable de la branche télévisions chez Samsung, s'attend à une hausse de 5% des ventes en volume dans le monde en 2013 pour les télévisions (toutes marques confondues), mais à une stagnation, voire une baisse, en termes de c.a.

## En bref...

**Europe 1 : «Le grand direct des médias» s'installe sur le plateau du journal de 13h de TF1 le 21 février**

A l'occasion des 25 ans du JT de Jean-Pierre Pernaut, jeudi 21 février, «Le grand direct des médias» d'Europe 1 s'installe sur le plateau du journal de 13 heures de TF1. Le temps d'une émission, Jean-Pierre Pernaut reçoit sur le plateau où il officie quotidiennement depuis 25 ans, Jean-Marc Morandini et ses chroniqueurs qui reviendront sur la carrière du journaliste et le succès de ce rendez-vous d'information de la mi-journée sur TF1. L'émission sera à suivre en direct et en vidéo sur [www.europe1.fr](http://www.europe1.fr).

**SES : le satellite accroît sa couverture en Allemagne**

SES a annoncé hier que le satellite a continué d'accroître le nombre de foyers desservis en Allemagne l'année dernière, avec 18,07 millions de foyers recevant leur signal TV directement par satellite à la fin 2012. Cette hausse de 524 000 nouveaux foyers depuis fin 2011 (+ 3%) intervient malgré l'arrêt du signal analogique par satellite en avril 2012 et résulte du fort engouement des consommateurs pour l'offre de programmes et la qualité de la TV par satellite, en particulier en haute définition (Sources: étude «ASTRA TV Monitor 2012»).

**Numéricable et Bouygues Telecom accueillent Campagnes TV**

Depuis le 15 janvier sur Free, la chaîne Campagnes TV (consacrée au monde rural) annonce sa diffusion sur l'ensemble des réseaux Orange, CanalSat, SFR, Bouygues Telecom, Numéricable et Fransat en ce mois de février 2013.

## Partenariat

### D17/ MTV: partenariat de diffusion de contenus

Les chaînes D17 et MTV annoncent s'associer dans le cadre d'un partenariat de diffusion de contenus. D17, la chaîne gratuite de la TNT et MTV, la chaîne payante en exclusivité sur CANALSAT et Numéricâble, ont un cœur de cible commun, les 15-34 ans, des thématiques communes, celles de la musique et de l'Entertainment et ce partenariat va permettre de proposer aux téléspectateurs des programmes MTV pour la première fois en clair (séries, télé-réalité, cérémonies). Ainsi, la chaîne D17 diffusera à partir du mois de mars l'intégralité des épisodes des différentes saisons du



programme culte «Pimp my Ride» dans sa version US et française pour la première fois en clair. Entre fiction, réalité et jeu télévisé, «Pimp my Ride», animé par le rappeur west coast Xzibit, et Ramzy pour la version française, vient chez vous pour recustomiser votre voiture déglinguée.

D'autres programmes issus du catalogue de MTV seront diffusés prochainement sur D17, précise un communiqué commun aux deux chaînes.

## Partenariat

### France 2 partenaire de l'exposition de photographies «A travers elles» et du magazine «Rose»

A l'occasion de la semaine spéciale «En avant toutes !» du 2 au 8 mars 2013, France 2 a souhaité soutenir, au travers d'un partenariat éditorial, 2 engagements en faveur des femmes: l'exposition de photographies «A travers elles» et le magazine «Rose». France 2 s'associe tout d'abord à l'action de la réalisatrice-photographe Carole Mathieu Castelli, qui exposera, à partir du 1<sup>er</sup> mars à la Fnac des Ternes à Paris, une série de photographies de grandes actrices interprétant le parcours de femmes victimes de violences: Victoria Abril, Rachida Brakni, Cécile Cassel, Stefi Celma, Lola Dewaere,

Arielle Dombasle, Françoise Fabian... Elles ont toutes accepté ces dernières semaines de mettre leur talent et leur sensibilité au service d'une cause : la lutte contre les violences faites aux femmes. Cette exposition sera mise en valeur sur l'antenne de France 2, notamment le 4 mars dans le magazine «Toute une histoire» consacré au thème «Viol : elles brisent le silence» et, le 7 mars, dans un reportage du magazine culturel «Grand public»... Elle sera aussi mise en avant sur la plateforme de témoignages sur internet Viol, les voix du silence (<http://viol-les-voix-du-silence.francetv.fr/>), mise en place par France Télévisions Nouvelles Ecritures le 19 novembre 2012. France 2 souhaite également mettre en lumière l'action du magazine gratuit «Rose» créé par Céline Lis-Raoux et Céline Dupré, qui s'adresse aux femmes malades du cancer pour les soutenir au quotidien dans cette épreuve.

## En bref...

### France 5 lance «C à vous» en second écran

France Télévisions lance sa 1<sup>ère</sup> application second écran synchronisée en direct autour de l'émission «C à vous». Cette application propose une immersion dans l'émission avant, pendant ou après sa diffusion sur France 5. Gratuite, elle est synchronisée par le son (direct ou replay) et propose sur iPad des contenus enrichis et des services complémentaires, dont, bien sûr, le visionnage du direct et le replay des dernières émissions.

### NRJ 12 : «Les Anges de la télé-réalité, welcome to Florida» dès le 4 mars

La cinquième saison de la série-réalité «Les Anges de la télé-réalité» (La Grosse Equipe) débarque sur NRJ 12 à partir du 4 mars, du lundi au vendredi à 18h00. Après Los Angeles, Miami, New York et hawaï, les Anges posent leurs valises en Floride. Pendant 12 semaines, sous l'œil des caméras de NRJ 12, ils vont vivre ensemble dans une magnifique villa.

### 38<sup>ème</sup> cérémonie des César: du WiFi au théâtre du Châtelet avec ZyXEL !

A l'occasion de la 38<sup>ème</sup> cérémonie des César, KM, société de production audiovisuelle, a retenu ZyXEL comme partenaire technique pour la nuit des César qu'elle produira le 22 février 2013, et qui sera retransmise en direct et en clair sur Canal +. Cette année encore, Antoine de Caunes va revêtir le costume de maître de cérémonie. ZyXEL devra distribuer l'Internet sans fil dans l'enceinte du Théâtre du Châtelet. Elle a pour prérogative de trouver une solution ne nécessitant pas de câblage pour respecter l'architecture du lieu.

## Aujourd'hui dans le monde

### Seb : Oprah Winfrey vante les mérites de la friteuse sans huile

La star de la télévision américaine Oprah Winfrey s'est fait l'ambassadrice de la friteuse sans huile du groupe français Seb, affirmant sur son compte Twitter que l'appareil «avait changé sa vie». Cet appareil est commercialisé aux Etats-Unis sous le nom T-Fal Actifry. «Cette machine... T-Fal Actifry a changé ma vie», a souligné la vedette des talk-shows, en s'affichant vendredi sur une photo avec cet appareil. «Et ils ne m'ont pas payée pour le dire», a-t-elle fait valoir. Dans un autre tweet, la présentatrice indique qu'elle a réalisé tout un plat de frites avec une cuillerée d'huile. «Délicieux

avec mon burger végétarien», ajoute-t-elle. La friteuse Actifry a été commercialisée aux Etats-Unis à la toute fin 2011, indique-t-on chez Seb, en notant qu'il est encore trop tôt pour mesurer un éventuel impact sur les ventes des tweets d'Oprah Winfrey. Mais le fabricant se réjouirait si cette initiative donnait «un petit coup de pouce» au produit pour conduire au «succès que connaît déjà Actifry» dans de nombreux pays. On rappelle chez Seb que dans les années 60, Jackie Kennedy avait vanté une poêle Tefal, et qu'un million d'exemplaires s'en étaient vendus par la suite. La friteuse Actifry de Seb est fabriquée en France à Is-sur-Tille, près de Dijon. Elle a été lancée à la fin 2006 (en France et en Belgique) et le cap des 5 millions de ventes a été franchi l'automne dernier.

## Aujourd'hui dans le monde

### Chine : l'armée contrôle le piratage d'internet

L'armée chinoise contrôle des centaines voire des milliers de hackers parmi les plus virulents du monde, selon une firme américaine de sécurité sur internet qui a identifié la source de cyberattaques dans un immeuble anonyme de Shanghai. La société Mandiant, qui est l'un des conseils du gouvernement américain en matière de sécurité informatique, a découvert, par le biais de centaines d'enquêtes au cours des trois dernières années, que les organisations qui pillaient sur internet les journaux américains, les agences du gouvernement et les sociétés «étaient basées principalement en Chine et que le gouvernement chinois était tout à fait au courant de leurs activités». Le rapport s'est concentré sur un groupe, du nom de «APT1», acronyme de «Advanced Persistent



Threat», qui aurait volé d'énormes quantités d'informations et ciblé des infrastructures aussi importantes que les activités énergétiques américaines. «Nous croyons qu'APT1 est capable de mener à bien une campagne d'espionnage aussi extensive sur internet parce qu'il reçoit un soutien direct du gouvernement», indique Mandiant. Cette organisation serait en fait une filiale de l'Armée de libération du Peuple, appelée Unit 61398, et les signatures de ses cyberattaques ont pu être remontées jusqu'à un immeuble de 12 étages, dans les faubourgs de Shanghai, selon le rapport, qui estime qu'APT1 compte «des centaines, voire des milliers d'employés». La Chine a démenti ces affirmations.

## En bref...

### 6ter rend hommage à Hergé avec une «Soirée Tintin» le 3 mars

En hommage au célèbre dessinateur belge Hergé, disparu il y a 30 ans, jour pour jour, le dimanche 3 mars 1983 à partir de 19h35, la chaîne 6ter (Groupe M6) propose une soirée spéciale «Tintin» avec un téléfilm et deux longs métrages d'animation qui retracent les aventures du célèbre reporter, informe un communiqué de presse de la chaîne.

### DECIDEURS TV : Clémence Magnier nommée DAF

Clémence Magnier vient d'être nommée Directrice Administrative & Financière de DECIDEURS TV, société de production audiovisuelle spécialisée dans l'information business. Elle était auparavant responsable administrative et financière de «La Tribune Nouvelle», précise un communiqué de la chaîne.

### «2' pour la Syrie» du 1<sup>er</sup> au 20 mars 2013

Du 1<sup>er</sup> au 20 mars 2013, vingt films intitulés «2' pour la Syrie» (20x2' / Cinétévé) seront diffusés chaque jour par de nombreux médias, en une action solidaire de tous les diffuseurs publics : France Télévisions, France 24, TV5MONDE, LCP, Public Sénat, et en partenariat avec Radio-France, «Libération» et le «Nouvel Observateur». Ces programmes courts sont produits sous l'égide de la FIDH (Fédération Internationale des Ligues des Droits de l'Homme) et de la LDH (Ligue des Droits de l'Homme). Réalisés à partir d'images filmées ou relayées par des «journalistes-citoyens» syriens, ils sont destinés à lutter contre l'indifférence, en solidarité avec le peuple syrien.

## Publicité

### New Delhi : JCDecaux remporte un contrat pub de 10 ans

Le groupe français d'affichage et de mobilier urbain JCDecaux a annoncé lundi avoir remporté un contrat exclusif de dix ans pour la gestion du réseau publicitaire du Delhi Airport Metro Express, sans en divulguer le montant, dans un communiqué. Effectif à partir du 1er avril 2013, ce contrat, qui comprend des dispositifs publicitaires à la fois intérieurs et extérieurs, renforcera l'activité Transport de JCDecaux en

Inde, est-il précisé. La ligne Delhi Airport Metro Express, qui achemine les passagers se rendant à l'aéroport de New Delhi, «propose un service de classe internationale comparable à ceux de Hong Kong Airport Express et de Heathrow Express. Couvrant 23 kilomètres, la ligne, à la fois aérienne et souterraine, offre les plus hauts niveaux de confort à ses passagers», précise JCDecaux. «Avec son parcours aérien, ses stations, ses colonnes et ses plates-formes, cette ligne offre des emplacements extérieurs particulièrement spectaculaires le long de la route qui mène à l'aéroport, assurant ainsi de toucher les automobilistes sur leurs trajets aller et retour», selon le groupe.

## Résultats

### Groupe M6 : repli de l'activité en 2012

Le groupe M6 a affiché un repli de sa rentabilité et de son activité en 2012, même si son bénéfice net (-6,3%) et son chiffre d'affaires (-2,4%), essentiellement plombés par la crise publicitaire et le coût de l'Euro 2012, sont légèrement supérieurs aux attentes des analystes. Au 31 décembre, le bénéfice net (part du groupe) s'est établi à 140,2 millions d'euros et le chiffre d'affaires consolidé à 1,39 milliard, a annoncé le groupe dans un communiqué mardi. Ces résultats sont légèrement meilleurs que prévu par les analystes, dont le consensus tablait sur un bénéfice net de 136,3 millions EUR pour un chiffre d'affaires de 1,38 milliard. Le résultat opérationnel courant, avec un repli de 10,8% à 218,5 millions d'euros et une marge de 15,8% (contre 17,2% en 2011), est lui aussi supérieur aux prévisions. Le repli de la rentabilité s'explique à la fois par le tassement des recettes publicitaires pour la chaîne amiral M6



et les investissements de l'Euro 2012, «qui a généré des audiences mais aussi un surcoût de grille», a expliqué le directeur financier Jérôme Lefebvre. Malgré ces deux éléments, le groupe «reste confiant dans la robustesse du modèle économique malgré la tendance négative du marché publicitaire qui n'a pas cessé de se confirmer depuis mai dernier», a-t-il souligné. M6, qui comme à l'habitude ne fournit pas d'objectifs pour l'exercice 2013, met en avant «sa capacité de résistance dans un environnement économique dégradé», qui lui a permis de limiter la casse avec un repli de «seulement 3% des recettes publicitaires» du groupe. La chaîne M6 accusait à elle seule fin 2012 une baisse de 4,3%, mais les autres revenus publicitaires générés par les chaînes numériques et l'internet ont progressé de 2,2%.

## En bref...

### NT1 : «Dexter» saison 2 dès le 8 mars à 23h15

La deuxième saison de la série «Dexter» débarque sur la chaîne NT1 à partir du vendredi 8 mars à 23h15. Dexter Morgan est l'un des meilleurs experts médico-légaux de la police de Miami, spécialisé dans l'analyse de prélèvements sanguins. Derrière cette image d'homme droit, beau, brillant et calme, la nuit, Dexter est une toute autre personne : un tueur en série.

### Groupe AB : «SOS Tabatha» débarque sur AB1 pour une 3<sup>ème</sup> saison dès le 10 mars

A partir du 10 mars, la chaîne AB1 (Groupe AB) diffusera tous les dimanches à 19h55, un épisode de la saison 3 inédite de «SOS Tabatha». Les téléspectateurs parcourront les États-Unis avec la plus grande professionnelle de la coiffure, qui vient en aide à des établissements au bord de la faillite. Tout est passé au crible : décoration, management et équipement.

### France Télévisions : nouvelle saison cycliste dès le 3 mars

Comme chaque année, le cyclisme sera à l'honneur en 2013 sur France Télévisions. De Paris – Nice début mars à Paris – Tours en octobre, en passant par les grandes classiques du printemps (dont Paris – Roubaix), puis le Critérium du Dauphiné, les Championnats de France et le Tour de France, plus d'une quinzaine d'épreuves, courses d'un jour ou par étapes, représentant plus de 120 heures d'antenne, seront en direct sur France Télévisions au rythme des commentaires de Thierry Adam et Laurent Jalabert, précise un communiqué de presse du groupe public.

## LES RENDEZ-VOUS

**DU 19 au 20 FEVRIER**

**MédiaClub et The Média Faculty.** Financement de la fiction TV et coproductions internationales  
Contact : fin7@themediafaculty.com

**AUJOURD'HUI**

**11h30 : Orange,** Présentation des résultats annuels 2012. Paris 16<sup>ème</sup>  
Contact : 01.44.44.93.93

**AUJOURD'HUI (SUITE)**

**Prix Jean-Luc Lagardère.** Paris 8<sup>ème</sup>  
Contact : 01.41.34.79.37

**AUJOURD'HUI (SUITE)**

**19h00 : TF1,** Présentation presse à l'occasion des matchs éliminatoires Coupe du Monde Fifa 2014. Boulogne-Billancourt  
Contact : 01.41.41.29.59

**JEUDI 21 FEVRIER**

**19h30 : AB Groupe,** Lancement Jook Vidéo. Boulogne-Billancourt  
Contact : indien@dune-gestion.com

**JEUDI 21 FEVRIER (SUITE)**

**19h30 : Public Sénat,** Projection «My Lucky bird». Contact : 01.42.34.44.13

**LUNDI 25 FEVRIER**

**08h30 : MédiaClub,** Etude sur les usages de la TV connectée.  
Contact : ptdej\_2502@mediacub.fr

**LUNDI 25 FEVRIER (SUITE)**

**09h30 : SPFA,** Les Etats Généraux du Cinéma d'Animation.  
Contact : thibaut@label-anim.com

**LUNDI 25 FEVRIER (SUITE)**

**11h00 : WebProgram-Festival International.** Présentation de la 4<sup>ème</sup> édition. La Rochelle  
Contact : 06.71.31.58.37

MÉDIA+

123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 / E-mail : redaction@lemediaplus.com.

Site web : www.lemediaplus.com / Média+ est édité par Nore&Press Editions.

Direction de la publication : Prescilia Sitbon

Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann

En collaboration avec Joseph Agostini, Céline Fornali, Maxime Gueny

Annonces/Publicité : RomaVip Conseil - Romaric Ledroit : 06 01 90 10 17 -

contact@romavipconseil.fr

Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnement par téléphone au 01 43 59 08 45

**REPRODUCTION INTERDITE**

# AUDIENCES LUNDI 18 FEVRIER 2013

Source Médiamétrie

## ACCESS(\*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

Chaîne	Nombre de téléspectateurs	Genre	Titre	Part d'audience
TF1	5 049 000*	JEU	« Le juste prix »	23,8%
2	1 610 000*	SPORT	« Mot de passe »	
3	3 394 000*	INFO	« 19-20 Journal Régional »	17,8%
CANAL+	1 618 000*	MAG	« Le gd journal Canal+ »	7,3%
5	1 044 000*	MAG	« C à vous »	5,0%
6	2 071 147*	MAG	« 100% Mag »	10,9%
arte	551 000*	DOC	« Le ventre de Turin »	2,7%
8	799 000*	MAG	« Touche pas à mon poste »	3,9%
W9	494 000*	DOC	« Yolo, on ne vit qu'une fois »	2,6%
tmc	571 000*	SERIE	« Las Vegas »	2,8%
NT1	221 000*	SERIE	« Au nom de la vérité »	1,1%
red	387 000*	MAG	« Vous êtes en direct Morandini »	2,0%
4	258 000*	SERIE	« FBI : portés disparus »	1,4%
Gulli	311 000*	SERIE	« Merlin »	1,5%

## PRIME(\*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

Chaîne	Nombre de téléspectateurs	Genre	Titre	Part d'audience
TF1	6 036 000*	SERIE	« Camping paradis »	22,7%
2	6 186 000*	SERIE	« Castle »	22,1%
3	1 602 000*	DOC	« Signé Mireille Dumas »	6,1%
5	1 428 000*	TELEF	« L'orange de Noël »	5,3%
6	3 603 000*	JEU	« Top chef »	16,7%
arte	725 000*	FILM	« I love you Philippe Morris »	2,7%
8	984 000*	FILM	« Les disparues »	4,0%
W9	1 432 000*	FILM	« Pretty woman »	5,6%
tmc	1 233 000*	FILM	« Piège en haute mer »	4,6%
NT1	717 000*	JEU	« Bachelor, le gentleman célibataire »	2,7%
red	537 000*	MAG	« Crimes »	2,0%
4	316 000*	TELEF	« Fais pas ci, fais pas ça »	1,1%
Gulli	203 000*	TELEF	« Air bud spikes back »	0,7%

## NIGHT(\*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

Chaîne	Nombre de téléspectateurs	Genre	Titre	Part d'audience
TF1	2 420 000*	SERIE	« New-York, unité spéciale »	15,5%
2	4 162 000*	SERIE	« Castle »	15,6%
3	859 000*	INFO	« Soir 3, le journal »	5,4%
5	416 000*	MAG	« C dans l'air »	3,2%
6	745 000*	MAG	« Norbert et Jean : le défi ! »	12,9%
arte	164 000*	FILM	« Cherry Blossoms »	1,3%
8	234 000*	MAG	« Touche pas à mon poste »	2,8%
W9	450 000*	FILM	« Coyote girls »	4,6%
tmc	877 000*	FILM	« Le dernier samaritain »	7,2%
NT1	177 000*	JEU	« Bachelor, le gentleman célibataire »	1,2%
red	508 000*	MAG	« Crimes »	3,9%
4	337 000*	SERIE	« Fais pas ci, fais pas ça »	1,3%
Gulli	89 000*	FILM	« A tout jamais une histoire de Cendrillon »	0,6%

## AUTRES

En parts d'audience

