



Communiqué de presse

25 septembre 2013

Regards sur le Consommateur Contemporain

Les sites de réservation de restaurants séduisent les urbains

Selon 80 % des urbains, la réservation de restaurants en ligne permet de découvrir des adresses où ils n'auraient pas eu l'idée d'aller

A travers son cycle d'études *Regards sur le Consommateurs Contemporain*, iligo investigate les pratiques de consommation des Français. A l'occasion de ce nouveau volet, focus sur les sites de réservation de restaurants.

La Fourchette, Table On line, Resto Bookings : de nombreux sites permettent désormais de réserver des restaurants en ligne, associant à ce nouveau mode de réservation de nombreuses informations, des services, et même des promotions.

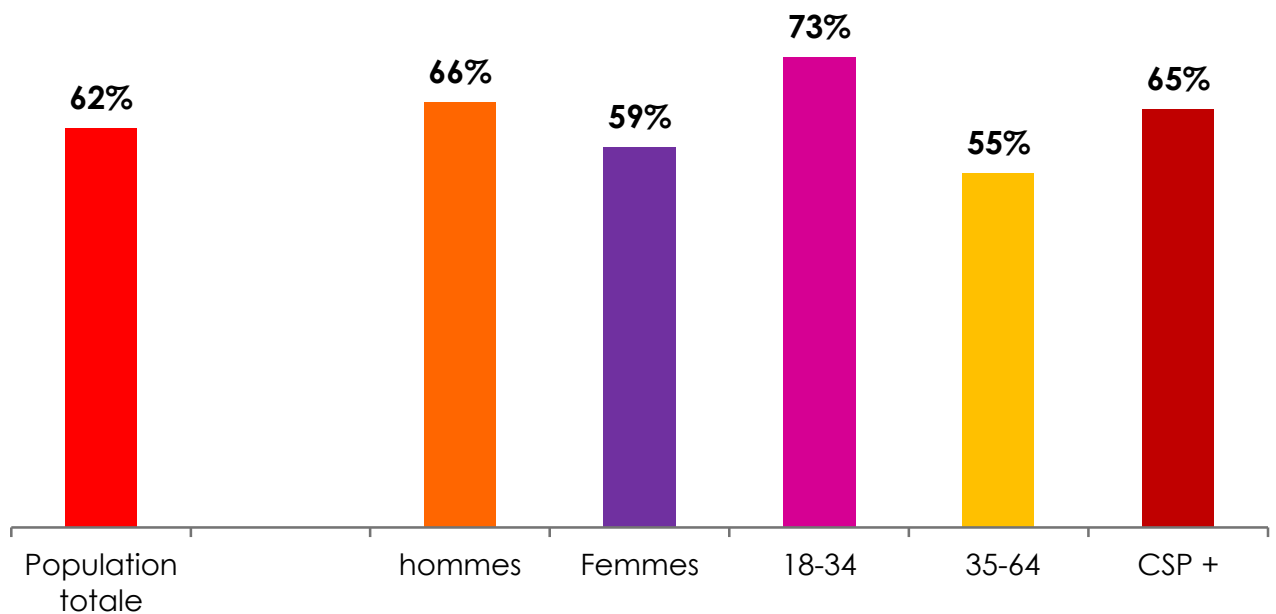
Comment les urbains jugent-ils les sites de réservation de restaurants ? Ce mode de réservation est-il amené à se généraliser selon eux ? Et surtout, quels avantages associent-ils à ce nouveau service ?

Un concept qui suscite l'intérêt d'une majorité d'urbains

Réserver une table, consulter des avis, bénéficier d'une promotion ou encore géolocaliser un établissement proche du lieu où l'on se trouve : les fonctionnalités des sites et des applications de réservation de restaurants semblent séduire une majorité d'urbains. Ainsi, 62% d'entre eux se déclarent intéressés par ces sites.

Un intérêt encore plus prononcé chez les 18-34 ans (73% - indice 118) les hommes (66% - indice 107) et les CSP+ (65% - indice 105)

Part des urbains se déclarant intéressés par les sites de réservations de restaurant



Faciliter la découverte, réaliser des économies et soutenir la restauration : les trois principaux bénéfices des sites de réservation de restaurants

Un concept qui séduit car il permet de concilier trois principaux bénéfices :

- **Découvrir de nouveaux restaurants :**

Les sites de réservation de restaurant répertorient des centaines d'établissements dans l'hexagone : une diversité que semble particulièrement appréciée les urbains. Ainsi, 80% d'entre eux valorisent ces sites car ils leur permettent de découvrir des adresses où ils n'auraient pas eu l'idée d'aller.

« Ces sites m'ont permis de découvrir plein de restaurants près de chez moi que je ne connaissais pas. Je me fie également beaucoup aux avis laissés par les autres internautes »

Julien P. 27 ans

- **Réaliser des économies et même s'offrir une bonne table à prix raisonnable :**

L'engouement des urbains pour ces sites s'explique également par leur souci de veiller à leur pouvoir d'achat, sans pour autant renoncer aux plaisirs de la gastronomie. Ainsi, pour 77% des urbains, les sites de réservation de restaurants permettent de réaliser des économies grâce aux promotions offertes par certains établissements. Un constat d'autant plus marqué chez les jeunes, dont le budget loisirs est encore plus contraint (85% des 18-34 ans – indice 107).

Les réductions offrent également la possibilité d'accéder à des tables plus onéreuses, voire inaccessibles : 72% des urbains déclarent que les réductions leur permettent de se rendre dans des restaurants trop chers pour eux en temps normal. Une proportion encore une fois plus prononcée chez les 18-34 ans (77% - indice 107).

« C'est un bon moyen de découvrir de nouvelles adresses et de pouvoir faire des restaurants plus haut de gamme à petit prix »

Sylvie W. 35 ans

- **Soutenir la restauration française :**

Les sites de réservation se révèlent enfin un moyen de soutenir la restauration française : 71% des urbains déclarent que ce sites permettent, en temps de crise, de relancer l'activité des restaurateurs français.

« Je trouve que ces sites sont une excellente idée. Tout le monde est gagnant ; le restaurateur complète son restaurant et nous découvrons de nouvelles adresses. C'est un excellent moyen de soutenir la gastronomie française en cette période difficile »

Jean-François P. 32 ans

Un mode de réservation appelé à se généraliser

Toujours à la recherche de « bons plans » et de gain de temps, les urbains semblent convaincus de la pérennité des sites de réservation de restaurants. Ainsi, 75% des urbains estiment que la réservation en ligne se développera au cours des prochaines années. Une opinion encore une fois plus prononcée chez les 18-34 ans (82% - indice 109).



Méthodologie

- Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) entre le 4 et le 11 juillet 2013
- 1091 répondants 18-64 ans représentatifs de la population urbaine française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Pauline Lermigeaux

01 53 00 92 89

pauline.lermigeaux@iligo.fr