

## Communiqué de presse

12 février 2014

# Les Français et les chaînes de la TNT HD lancées en décembre 2012

## Les anticipations des téléspectateurs étaient les bonnes

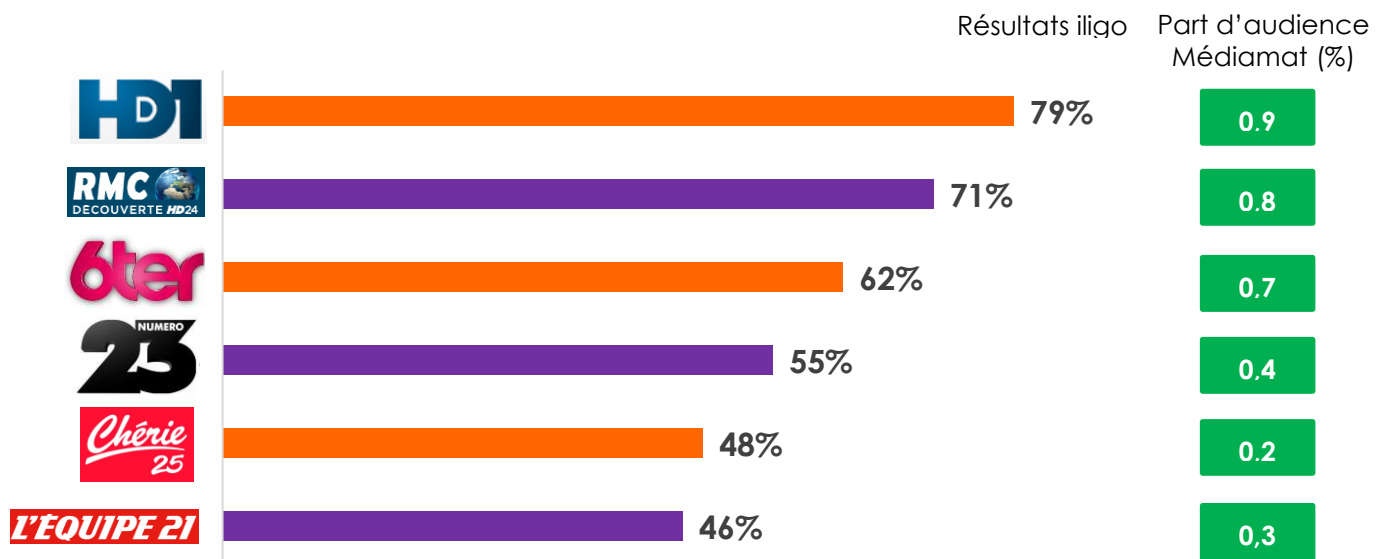
Le 12 décembre 2012, jour du lancement des six nouvelles chaînes de la TNT, le Parisien dévoilait les résultats exclusifs d'une étude menée par iligo sur l'intérêt des Français pour ces nouvelles chaînes.

Quelles étaient les chaînes les plus attendues des Français ? Quelles étaient leurs thématiques de prédilection ?

HD1, RMC Découverte, 6 Ter et Numéro 23 arrivaient alors en tête de ce classement d'intérêt. Restait encore à savoir si cette hiérarchie allait se confirmer du point de vue des audiences.

C'est aujourd'hui chose faite ! En effet, lundi 30 Décembre, ces quatre chaînes ont été intégrées dans la mesure d'audience Médiamat de Médiamétrie : les premiers résultats viennent confirmer les enseignements observés par iligo en 2012.

### Résultats du sondage iligo réalisé en décembre 2012 (part des Français se déclarant intéressés par ces chaînes) et part d'audience janvier 2014 en % (source Médiamat Médiamétrie) :





## A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

## Contact

**Pauline Lermigeaux**

01 53 00 92 89

[pauline.lermigeaux@iligo.fr](mailto:pauline.lermigeaux@iligo.fr)