

MISTER H men in motion

tHink tank#2 LE HIGH-TECH

Nouvelles Technologies, science, automobile :
la masculinité en mouvement

Mondadori, **1^{er} éditeur des hommes**, a initié depuis 2013 un cycle d'études sectorielles et collaboratives sur le masculin, sous le label **MISTER H – le tHink tank**. Ainsi, après s'être intéressé en 2013 à la beauté masculine, et parce que la réinvention de l'identité sociale de ceux que nous avons appelé les **Men in Motion**, passe par les nouvelles technologies, le Pôle Homme de Mondadori Publicité consacre cette nouvelle analyse au secteur **High-Tech, comme catalyseur d'une masculinité en mouvement !**

METHODOLOGIE

- Une étude à l'**approche collaborative** :



- En **2 phases** :

REGARDS CROISÉS :

entretiens internes, veille d'anticipation, sémiologie

ANALYSE PLANNING STRATÉGIQUE

high-tech trends et mouvements de la technologie

OBJECTIFS

1. Identifier les **innovations technologiques** qui font bouger le masculin.
2. Montrer comment l'offre Mondadori peut **accompagner les Men in Motion** : nouvelles technologies, science et automobile, quels liens ?

1. TECH TRENDS

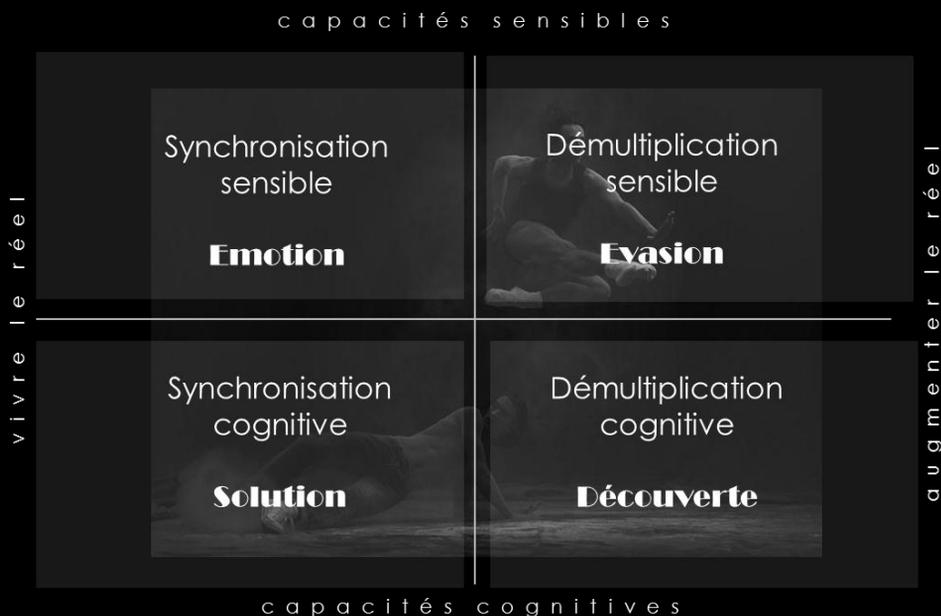
10 tendances qui catalysent le masculin

1. Technologie *sécurisante*
2. *Quantified self*
3. Technologie *émotionnelle*
4. Technologie *instinctive*
5. *Shopping everywhere*
6. Technologie *raisonnée*
7. *MOOC revolution*
8. Technologie *intelligente*
9. *Humain augmenté*
10. *Cerveau informatique*

2. LE CROISEMENT DES MONDES

les mouvements de la technologie

Soit 10 grandes tendances qui participent à la réinvention du masculin, et un **rapport des hommes à la technologie** qui peut se structurer ainsi :



SOLUTION, DECOUVERTE, EMOTION, EVASION : la technologie offre aux hommes quatre possibilités, quatre mouvements.

Pour accéder à l'étude complète, nous consulter 01 41 33 56 81