

Communiqué de presse

16 juin 2014

iligo, partenaire de 20 Minutes dans sa démarche « Efficacité »

Une démarche inédite de certification de mesure de l'efficacité

Depuis de nombreuses années, 20 Minutes a mis en place, via son panel lecteurs propriétaire créé dès 2003, un process de mesure d'efficacité de ses supports.

En 2013, 20 Minutes a encore renforcé sa démarche Efficacité en sollicitant en 2013 l'accompagnement par le cabinet indépendant iligo.

Iligo, research agency, dédiée à la mesure et à la compréhension des nouveaux comportements des consommateurs, a une longue expérience de la mesure d'efficacité dans de nombreux médias et des effets de la communication au sens large.

Audit et création d'une base de données

Premier aspect de la collaboration, iligo a audité et analysé les bilans de campagnes de 20 Minutes sur les 3 dernières années (plus de 30 000 interviews).

Cet audit a montré la robustesse de l'approche méthodologique de 20 Minutes et a permis de souligner, à travers les moyennes de résultats sur plus de 30 000 ITW, l'efficacité de 20 Minutes, particulièrement comme média d'activation.

Une mesure de l'efficacité globale, enrichie et normalisée

Deuxième étape de la collaboration, iligo a accompagné 20 Minutes dans la normalisation des bilans pour apporter une dimension encore plus barométrique aux données. Le rythme des terrains s'est accru pour alimenter un benchmark toujours

plus opérationnel (secteurs, formats, cibles) pour ses partenaires annonceurs et agences.

Les bilans de campagne de 20 Minutes intègrent dorénavant les opérations cross-canal ainsi que l'impact des formats publishing, native advertising ou brand content.

Les panélistes 20 Minutes sont également qualifiés en fonction de leurs attitudes de consommation permettant ainsi d'affiner l'impact des publicités selon leur profil.

Une démarche qualité certifiée par le cabinet indépendant iligo

Dans une démarche de qualité et de transparence, les bilans de campagne que 20 Minutes réalise pour ses clients depuis début 2014 sont certifiés par iligo.

Le terrain est toujours opéré par les équipes marketing de 20 Minutes, avec une intervention d'iligo à 5 niveaux :

- Vérification du questionnaire en amont
- Vérification des règles de sollicitation des panélistes avant envoi
- Vérification des quotas avant envoi
- Redressement des résultats après terrain si nécessaire.
- Relecture du bilan pour certification finale

Cette démarche très nouvelle de collaboration entre une marque média et un institut, permet à 20 Minutes à la fois une amélioration de sa démarche qualité mais aussi un engagement renforcé vis-à-vis de ses annonceurs.



A propos de 20 MINUTES

Créé en mars 2002, 20 Minutes est le 1er quotidien national lu par 4 239 000 lecteurs(1*) chaque jour. 20minutes.fr a enregistré près de 7,6 millions de Visiteurs uniques mensuels(2) en mars 2014. Pour ses applications mobiles, 20 Minutes atteint en mars 2,1 millions de Mobinautes Uniques(3)). Sur tablette, l'application 20 Minutes obtient plus de 2,5 millions de Visites et plus de 26,6 millions de Pages Vues(4). En 2013, 20 Minutes est la 2ème marque de presse d'actualité avec plus de 15 millions de consommateurs** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 3(1**) et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes. 20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

(1) Etude AudiPresse ONE 2013 – *LNM 15 + ** Ind. ONE Global 15+ – (2) Médiamétrie NielsenNetRatings (mars 2014) – (3) Mediamétrie Panel Mobinautes (mars 2014) - (4) OJD Tablettes (avril 2014)

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contacts :

iligo

Gaëlle Soun

01 53 00 92 95

gaelle.soun@iligo.fr