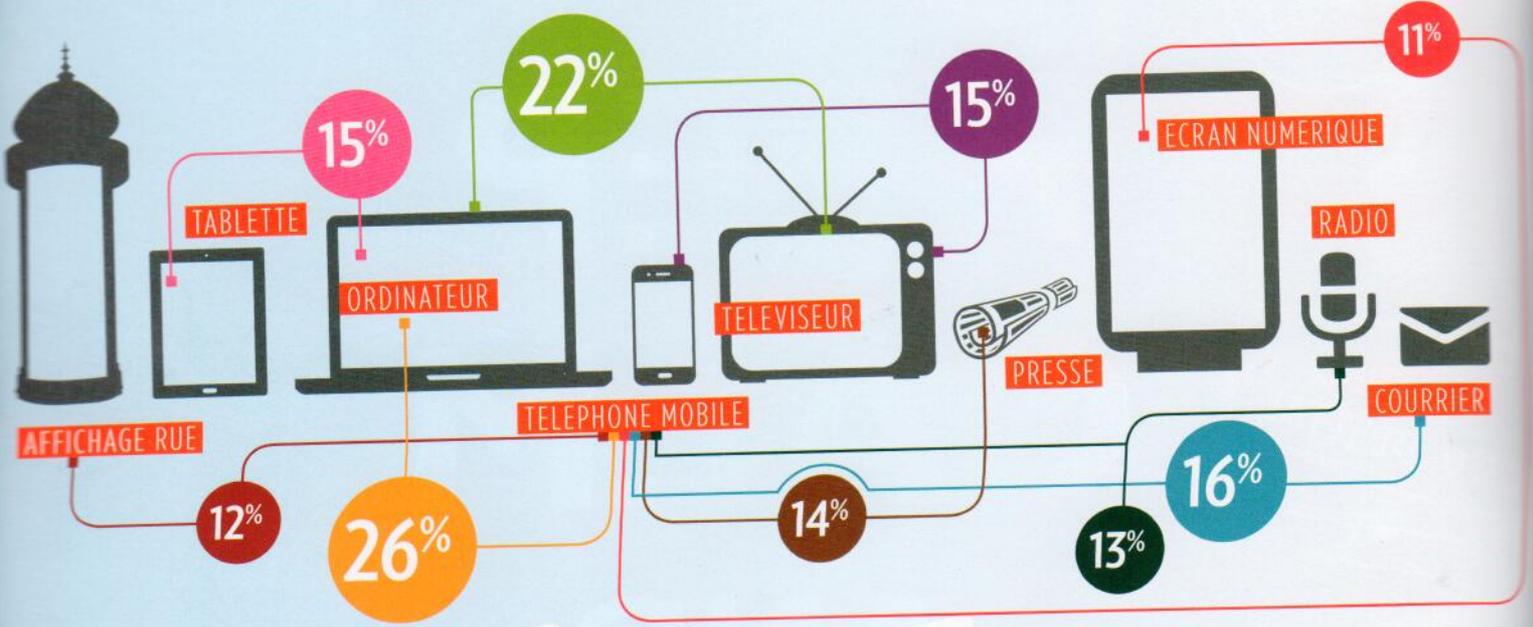


ÉCRANS ET MÉDIAS

UN BAROMÈTRE UNIQUE

Réalisé pour "CB News" en exclusivité, le baromètre Iligo de l'usage des connexions entre écrans est le premier du genre. Il met en lumière le rapport, l'usage et les attentes des consommateurs envers les nombreux écrans à leur disposition.

DOUBLE ÉCRAN : UN USAGE AVÉRÉ (% DES PARTICIPANTS)



UN USAGE PRAGMATIQUE (% DES PARTICIPANTS)

- Obtenir des bons de réduction, des échantillons. **73**
- Accéder à des informations additionnelles. **56**
- Accéder à un contenu multimédia. **55**
- Participer à un jeu concours. **55**
- Acheter un produit. **50**
- Vous exprimer, donner votre avis. **49**
- Influencer en direct le déroulement d'un contenu. **42**

UNE UTILITÉ RELATIVE (% DES PARTICIPANTS)

- Ces dispositifs me permettent de m'informer sur la marque, le produit. **66**
- Ces dispositifs me donnent une bonne image de la marque, du produit. **49**
- Ces dispositifs me donnent envie d'acheter la marque, le produit. **38**

UN BÉNÉFICE LÉGER (% DES PARTICIPANTS)

- Deviennent plus ludiques, plus divertissants. **62**
- Se rendent accessibles à tous. **61**
- Prennent en compte les besoins et attentes des individus. **58**
- Offrent aux individus la possibilité de devenir acteurs. **56**
- Créent du lien avec les individus. **50**

MÉTHODOLOGIE

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) entre le 11 au 17 avril 2014. 1 017 répondants de 18 à 64 ans, représentatifs de la population française. Quotas en termes de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région (UDA).

SOURCE : ILIGO, CONNECTED SCREENS