



LES AVANTAGES



67%

Ne pas être dérangé durant ma navigation



43%

Avoir une meilleure facilité de navigation



38%

Avoir un contenu web plus lisible



34%

Avoir un temps de téléchargement des pages plus rapide

LES INCONVENIENTS



31%

Bloquer toutes les pubs sans avoir le choix



26%

Ne pas bénéficier d'offres qui peuvent m'intéresser



25%

Priver les sites de revenus publicitaires



20%

Devoir installer une extension de plus dans ma barre d'outils



18%

Douter de la confiance de ce type d'extension



Enquête CAWI réalisée en ligne auprès de 1000 répondants âgés de 18 à 64 ans, représentatifs des habitants de la France métropolitaine, entre le 18 Novembre et le 19 Novembre 2015. Méthode des quotas.

CONTACT

contact@iligo.fr
www.iligo.fr