



Communiqué de presse

Avril 2016

L'agence d'études iligo reprend les activités de l'institut Widiz et annonce l'arrivée de Céline Pasquier en tant que Directrice Déléguée

Dans le cadre de son développement, iligo reprend en 2016 les activités de l'institut Widiz, Insight Agency spécialisée en études et conseil en stratégie, créée en 2012 par Céline Pasquier.

Cette dernière rejoint à cette occasion iligo en tant que Directrice Déléguée. A ce titre, elle supervisera l'activité de l'ensemble des consultants.

Pour Olivier Goulet, président d'iligo, « *cette arrivée renforce l'ancrage d'iligo dans le domaine du conseil en études et son positionnement d'agence d'études* ».

En 2015, iligo a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 35% avec notamment l'arrivée de nouveaux clients : Nespresso, Clarins, Celio, Crédit Mutuel Arkéa, XL Airways, ARPP, Vivaki, Phenix Groupe, Globe Groupe, Emakina, etc.

Dans le cadre de ce développement, iligo annonce par ailleurs son déménagement dans de nouveaux locaux 18 avenue de l'Opéra à Paris. Ils accueilleront les collaborateurs de la société mais aussi ceux de sociétés filiales et partenaires : notamment Metrics720 (spécialiste de la data) et MooverFlow (agence de création digitale).

A propos de Widiz et de Céline Pasquier :

Céline Pasquier a plus de 15 ans d'expérience en études et conseil. Elle dispose d'une vision tripartite en institut d'études (Ipsos, Widiz), conseil (services études/marketing d'agences de conseil en communication - groupes Omnicom, WPP) et marque (Microsoft).

Après avoir analysé le comportement des shoppers (elle décrypte, par exemple, la nouvelle ménagère de moins de 50 ans : la Digital Mum), elle crée en 2012 Widiz, Insight Agency. Elle y développe des protocoles d'étude autour des parcours consommateurs (in store, on/off, touchpoints...), accompagne des marques sur leurs développements produits/positionnements et innove dans les méthodologies, notamment qualitatives.

Ses missions lui ont permis d'obtenir une vision multi-secteurs (Luxe, Retail, E-commerce, FMCG, Banque, Téléphonie, IT, Beauté, Services, Médias, Santé...).



A propos d'iligo :

iligo est une agence d'études et de conseil spécialisée dans la mesure de l'ensemble des leviers marketing et dans la connaissance des comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies.

Les domaines d'expertise d'iligo sont :

- Parcours d'achat (expérience de marque, points de contact)
- Optimisation des parcours consommateurs en point de vente (physique ou digital)
- Mesure de l'efficacité des points de contact média et hors media
- Mesure de l'efficacité des points de contact digitaux
- Test d'innovation, de développement produit et packaging
- Identification des drivers de choix, Trade Off
- Compréhension des attentes et des comportements
- Mesure de la satisfaction

iligo a la conviction que c'est l'adéquation des méthodologies d'étude à la vie réelle des individus qui crée la pertinence. Ainsi, iligo associe des mesures qualitatives, quantitatives ou passives pour être au plus près des conditions réelles d'expérience et innove par la création d'outils propriétaires sur le mobile et le online et par des partenariats avec des start-up technologiques.

Pour en savoir plus : iligo.fr

- [Twitter](#)
- [Linkdin](#)
- [Facebook](#)

Contact

Kévin SDRIGOTTI

01 83 64 67 64

kevin.sdrigotti@iligo.fr