

présente son étude

— DRIVE TO MOBILE —

LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE BOOSTE LES NOUVEAUX USAGES MOBILES DANS LE PARCOURS CONSOMMATEUR, SELON UNE ÉTUDE EXCLUSIVE RÉALISÉE POUR CLEAR CHANNEL

Mobile & OOH*

UNE CONVERGENCE NATURELLE TOUT AU LONG DU PARCOURS D'ACHAT

SCRAPBOOKING**



DES URBAINS UTILISENT LEUR SMARTPHONE POUR PRENDRE EN PHOTO/VIDÉO DES PUBLICITÉS DIFFUSÉES SUR DES MOBILIERS PUBLICITAIRES

RECHERCHE D'INFORMATIONS



FONT DES RECHERCHES PRÉCISES SUR LE SITE WEB D'UNE MARQUE VUE EN OOH LORSQU'ILS SONT EN DÉPLACEMENT

PARTAGE



DES URBAINS ENVOIENT PAR MMS À LEURS PROCHES LES PUBLICITÉS VUES EN OOH

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX USAGES EN MOBILITÉ POUR BOOSTER LE TRAFIC SUR LES SITES WEB

71% DES URBAINS

DÉCLARENT SE RENDRE SUR LE SITE WEB DE LA MARQUE VUE EN OOH VIA LEUR SMARTPHONE

PLUS DE **4 URBAINS / 10**

DÉCLARENT PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DES PUBLICITÉS INTÉRESSANTES VUES EN OOH

L'OOH, UN MÉDIA APPRÉCIÉ ET PERTINENT



79% DES URBAINS

REMARQUENT LES PUBLICITÉS OOH CAR ELLES SONT PERTINENTES



74% DES URBAINS

APPRÉCIENT LES PUBLICITÉS OOH CAR ELLES SONT DIVERTISSANTES

LES CONSOMMATEURS ATTENDENT DES CONTENUS PROPOSANT DE VRAIS BÉNÉFICES



CONTENUS PROMOTIONNELS
54%



CONTENUS INFORMATIFS
48%



CONTENUS DIRECTIONNELS
40%

*Out Of Home : Communication Extérieure

**Scrapbooking : prendre en photo/vidéo des publicités diffusées sur les panneaux d'affichage, sur les bus, abris-voyageurs et écrans digitaux