

**Baromètre « Ma vie dans ma Ville »
Clear Channel – iligo pour France
urbaine**

19 septembre 2018



**Caroline MERIAUX
CLEAR CHANNEL France
Directrice du Marketing, de la Relation Client et de la
Communication**

Le Baromètre « Ma vie dans ma Ville »

Objectifs de l'étude et méthodologie



Une analyse des **usages**, **perceptions** et **attentes** des citoyens autour de **4 grands thèmes** : Cadre de vie / Economie / Mobilité et Communication
Des axes de questionnements en cohérence avec les problématiques citoyennes actuelles



Questionnaire online (CAWI)
auto-administré en ligne sur panel



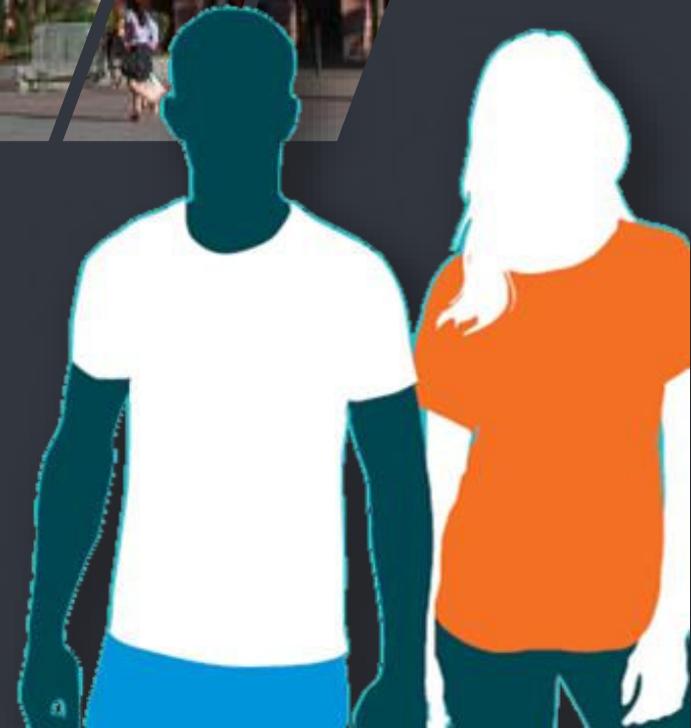
Echantillon national représentatif de la population française de **5 000 répondants 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, CSP), des régions administratives et des catégories d'agglomérations

MON CADRE DE VIE

URBANISME ET AMENAGEMENT
ENVIRONNEMENT
CULTURE ET SPORT

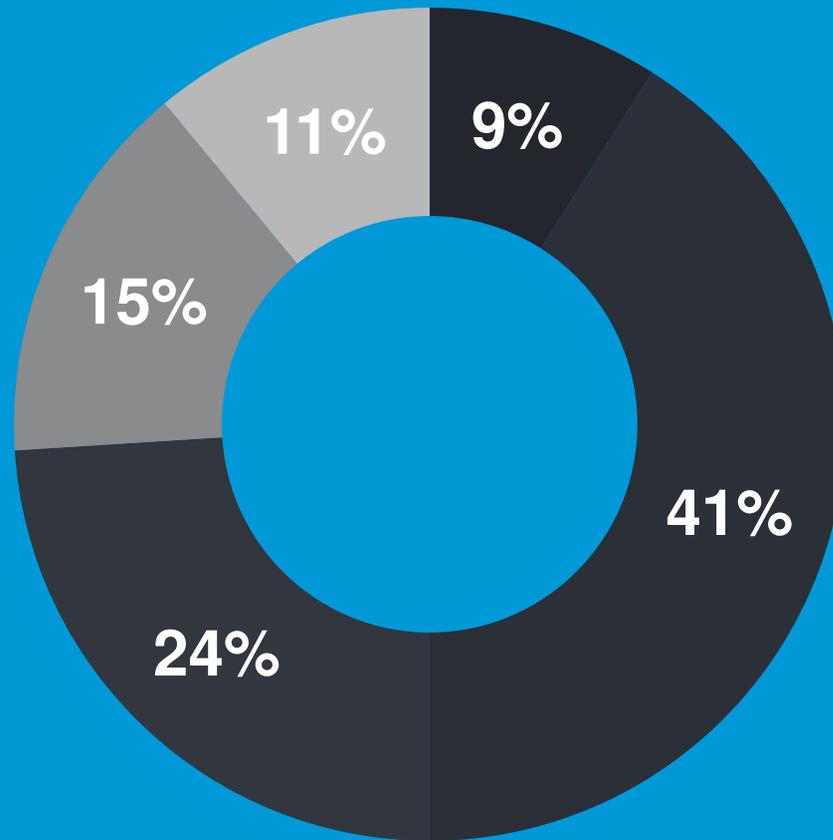
 Clear Channel

 FRANCE
URBAINE
METROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES



1 Français sur 2 satisfait de la gestion budgétaire de la ville

J'ai le sentiment que mes impôts sont utilisés à bon escient pour le développement de ma ville (ST d'accord)



50%

considèrent que **leurs impôts sont utilisés à bon escient**

51% agglomérations +100 000 hbts hors IDF
 50% agglomérations de 50 à 100 000 hbts
 46% Paris
 53% banlieue parisienne



■ Tout à fait d'accord ■ Un peu d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Base ensemble, 5 000 interviews

3 Français sur 4 apprécient l'aménagement de leur quartier

Des variations selon les catégories d'agglomération

Que pensez-vous des phrases suivantes ? ST d'accord



75%

« Mon quartier est agréable et bien aménagé »

75% agglo >100 hors IDF
72% agglos 50 à 100
80% Paris
76% banlieue parisienne

76%

« Il y a de nombreux espaces verts »

75 agglo >100 hors IDF
75% agglos 50 à 100
66% Paris
76% banlieue parisienne

63%

« Dans ma ville, il y a une bonne répartition / un bon équilibre entre habitat et commerces »

66% agglo >100 hors IDF
62% agglos 50 à 100
81% Paris
64% banlieue parisienne

60%

« Ma ville fait les bons choix en matière d'urbanisme et d'aménagement »

61% agglo >100 hors IDF
58% agglos 50 à 100
60% Paris
62% banlieue parisienne

54%

« Des travaux sont régulièrement entrepris pour améliorer mon quartier »

57% agglo >100 hors IDF
49% agglos 50 à 100
70% Paris
62% banlieue parisienne

52%

« Les travaux sont menés de manière à limiter les nuisances »

52% agglo >100 hors IDF
54% agglos 50 à 100
47% Paris
53% banlieue parisienne

Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

Une appétence des Français pour le développement d'espaces verts, piétons et l'accès au logement



Quelles sont vos attentes en matière d'urbanisme et d'aménagement ?
%Oui

44%

Davantage d'espaces
verts

48% agglo >100 hors IDF
72% agglos 50 à 100
63% Paris
76% banlieue parisienne

37%

Davantage de
commerces

31% agglo >100 hors IDF
38% agglos 50 à 100
19% Paris
42% banlieue parisienne

35%

Des projets urbains
cohérents en termes
d'esthétique

36% agglo >100 hors IDF
40% agglos 50 à 100
40% Paris
36% banlieue parisienne

30%

Davantage d'espaces
piétons

30% agglo >100 hors IDF
33% agglos 50 à 100
43% Paris
31% banlieue parisienne

28%

La construction de
bâtiments à haute qualité
environnementale

30% agglo >100 hors IDF
30% agglos 50 à 100
40% Paris
29% banlieue parisienne

27%

Le développement d'une
ville plus technologique
et connectée

24% agglo >100 hors IDF
33% agglos 50 à 100
21% Paris
30% banlieue parisienne

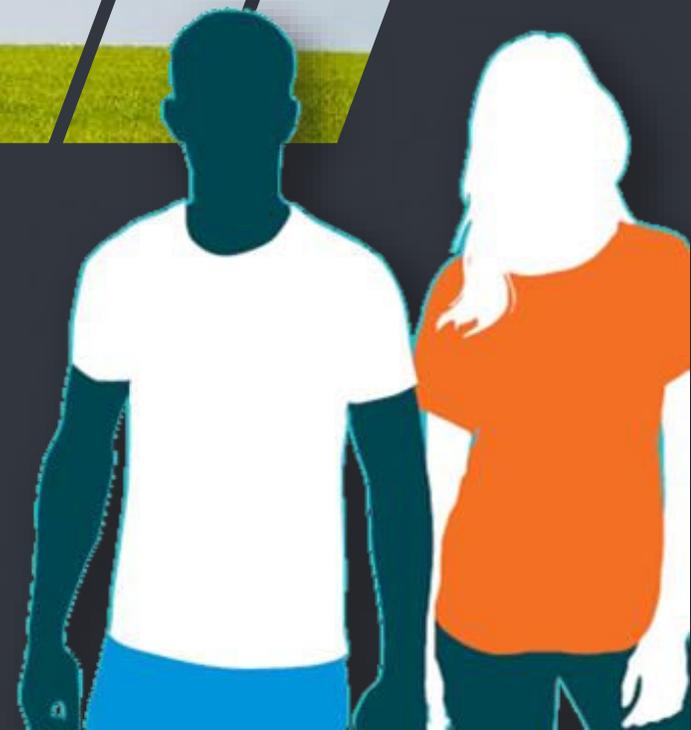
Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

MON CADRE DE VIE

ENVIRONNEMENT

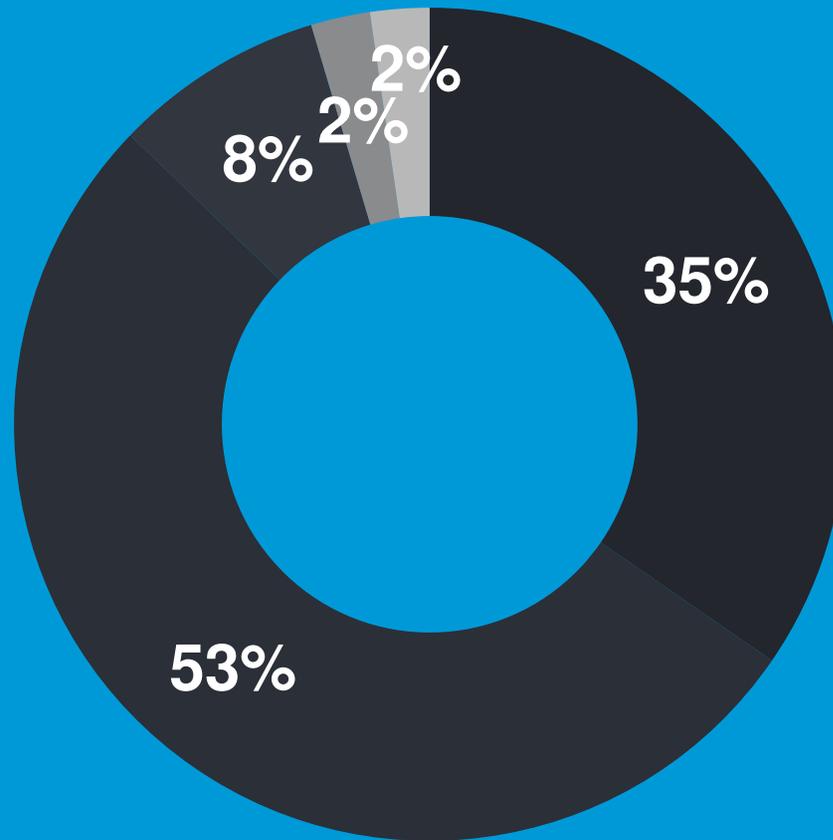
 Clear Channel

 FRANCE
URBAINE
METROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES



Près de 9 Français sur 10 se déclarent préoccupés par l'environnement

L'environnement est un sujet qui me préoccupe



88%

se sentent préoccupés
par le sujet de
l'environnement

87% agglomérations +100 000 hbts hors IDF

87% agglomérations de 50 à 100 000 hbts

87% Paris

87% banlieue parisienne



■ Tout à fait d'accord ■ Un peu d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Base ensemble, 5 000 interviews

Une bonne satisfaction des actions menées, avec une perception nuancée à propos des modes de transports doux

Que pensez-vous des phrases suivantes ?

ST d'accord



91%

« Je suis attentif à mes gestes au quotidien pour préserver l'environnement »

91% agglo >100 hors IDF
91% agglos 50 à 100
89% Paris
91% banlieue parisienne

69%

« Ma ville a une bonne politique de gestion des déchets »

67% agglo >100 hors IDF
71% agglos 50 à 100
59% Paris
69% banlieue parisienne

68%

« Ma ville est propre »

65% agglo >100 hors IDF
69% agglos 50 à 100
44% Paris
68% banlieue parisienne

51%

« L'environnement est au cœur des préoccupations des élus de ma ville »

50% agglo >100 hors IDF
48% agglos 50 à 100
59% Paris
52% banlieue parisienne

51%

« Ma ville est proactive en matière de protection de l'environnement / de la biodiversité »

50% agglo >100 hors IDF
48% agglos 50 à 100
54% Paris
50% banlieue parisienne

42%

« Ma ville propose de nouveaux modes de transports non polluants »

51% agglo >100 hors IDF
41% agglos 50 à 100
71% Paris
44% banlieue parisienne

Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

Plus d'un Français sur 2 en attente d'actions de sensibilisation autour des actions responsables

Quelles sont vos attentes en matière d'environnement ? %OUI



55%

« Une meilleure sensibilisation du public autour des gestes écoresponsables »

55% agglo >100 hors IDF
60% agglos 50 à 100
49% Paris
51% banlieue parisienne

45%

« Une ville plus propre »

48% agglo >100 hors IDF
48% agglos 50 à 100
63% Paris
49% banlieue parisienne

45%

« Le développement de modes de transports alternatifs et non polluants »

44% agglo >100 hors IDF
41% agglos 50 à 100
42% Paris
47% banlieue parisienne

38%

« Une ville plus silencieuse »

39% agglo >100 hors IDF
37% agglos 50 à 100
55% Paris
47% banlieue parisienne

37%

« Une meilleure gestion des déchets »

36% agglo >100 hors IDF
39% agglos 50 à 100
46% Paris
37% banlieue parisienne

34%

« Une meilleure surveillance de la qualité de l'air »

37% agglo >100 hors IDF
31% agglos 50 à 100
54% Paris
39% banlieue parisienne

28%

« Le développement d'éco-quartiers »

31% agglo >100 hors IDF
30% agglos 50 à 100
31% Paris
31% banlieue parisienne

26%

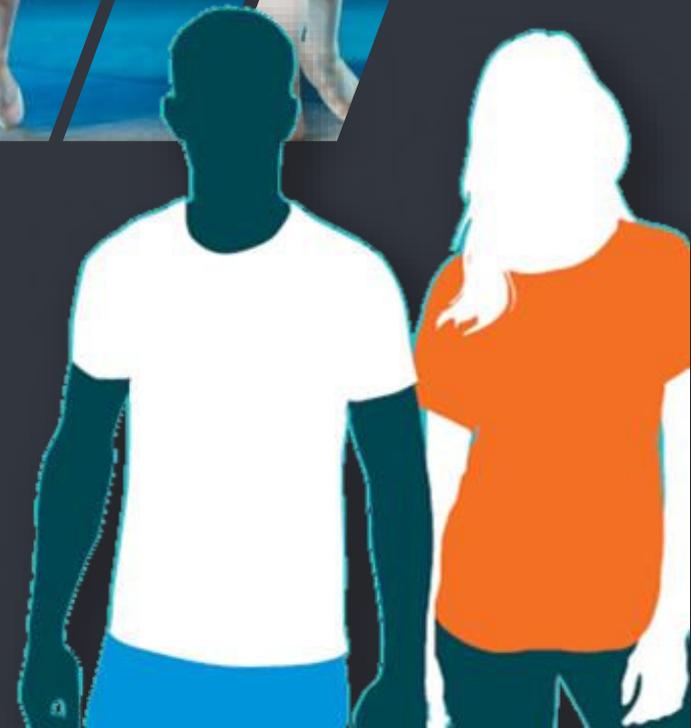
« Le déploiement de bornes-recharges pour véhicules électriques... »

26% agglo >100 hors IDF
29% agglos 50 à 100
26% Paris
28% banlieue parisienne

Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

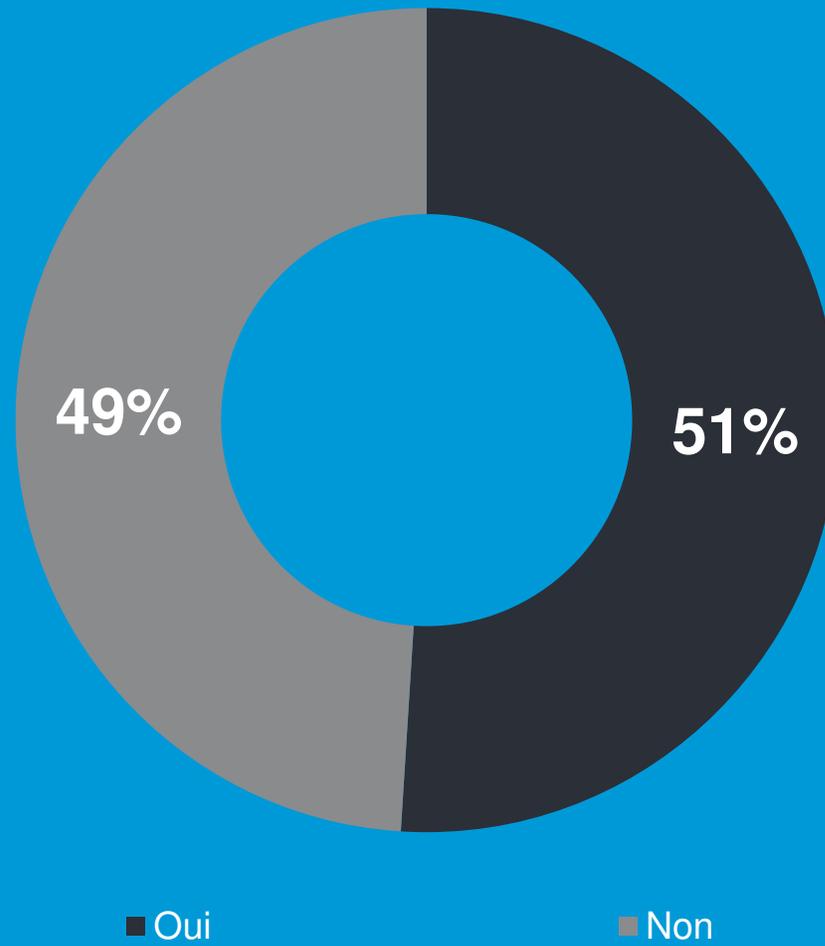
MON CADRE DE VIE

CULTURE & SPORT



La majorité des Français profite de l'offre culturelle qui leur est proposée

Je participe aux évènements proposés par la ville (festivals, concerts, rencontres...)



51%

participent **aux évènements proposés par la ville (festivals, concerts, rencontres...)**

*50% agglomérations +100 000 hbts hors IDF
58% agglomérations de 50 à 100 000 hbts
36% Paris
43% banlieue parisienne*



Base ensemble, 5 000 interviews

Des habitudes de fréquentation en phase avec l'offre des espaces culturels proposée par les territoires

Quelles sont vos habitudes en termes d'activités culturelles ou sportives ?

%OUI

68%

« Ma ville a une politique dynamique en matière d'évènements, de spectacles... »

72% agglo >100 hors IDF
71% agglos 50 à 100
89% Paris
66% banlieue parisienne

68%

« Ma ville dispose d'installations sportives nombreuses et de qualité »

69% agglo >100 hors IDF
67% agglos 50 à 100
78% Paris
70% banlieue parisienne

66%

« Les activités culturelles et sportives proposées sont accessibles en termes de prix »

66% agglo >100 hors IDF
63% agglos 50 à 100
67% Paris
67% banlieue parisienne

61%

« Ma ville organise des événements de quartier »

66% agglo >100 hors IDF
56% agglos 50 à 100
76% Paris
67% banlieue parisienne

57%

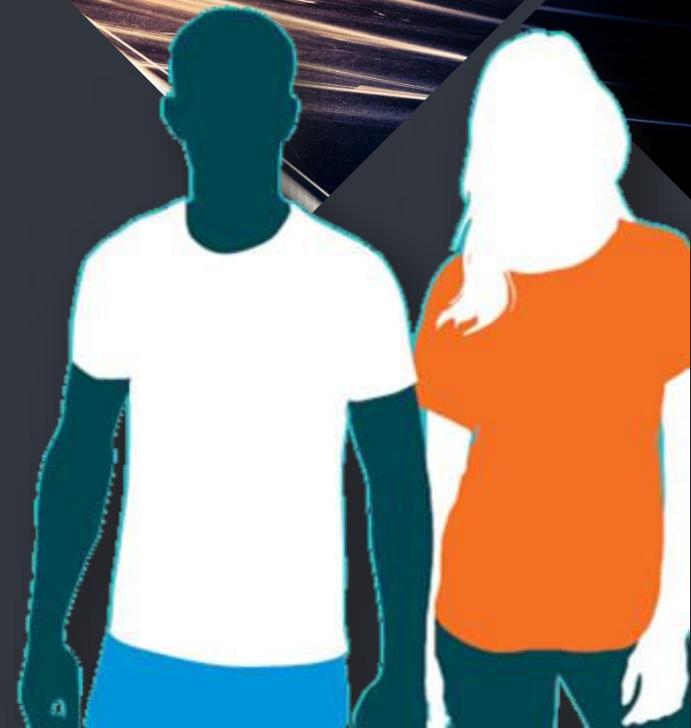
« Ma ville propose une offre culturelle riche (musées, expositions...) »

64% agglo >100 hors IDF
63% agglos 50 à 100
95% Paris
50% banlieue parisienne



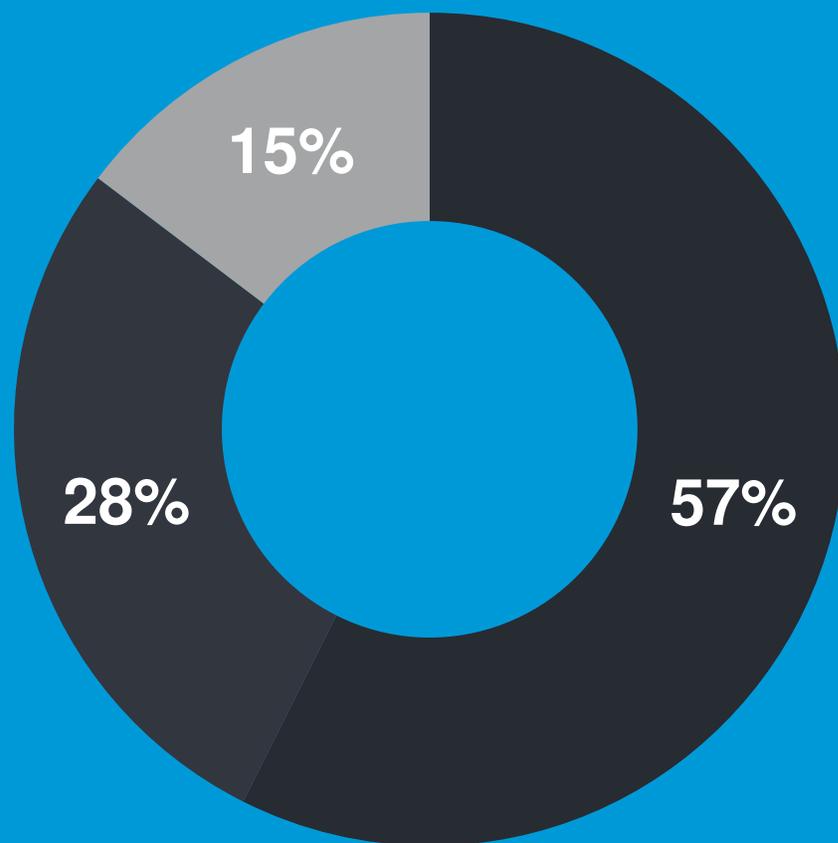
Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

MOBILITE DEPLACEMENTS



85% des Français ont accès à une offre de transports en commun

Avez-vous accès à un mode de transport public (métro, tramway, bus, voiture libre-service...)?



85%

ont accès à un mode de transport public

90% agglomérations +100 000 hbts hors IDF
 89% agglomérations de 50 à 100 000 hbts
 100% Paris
 97% banlieue parisienne

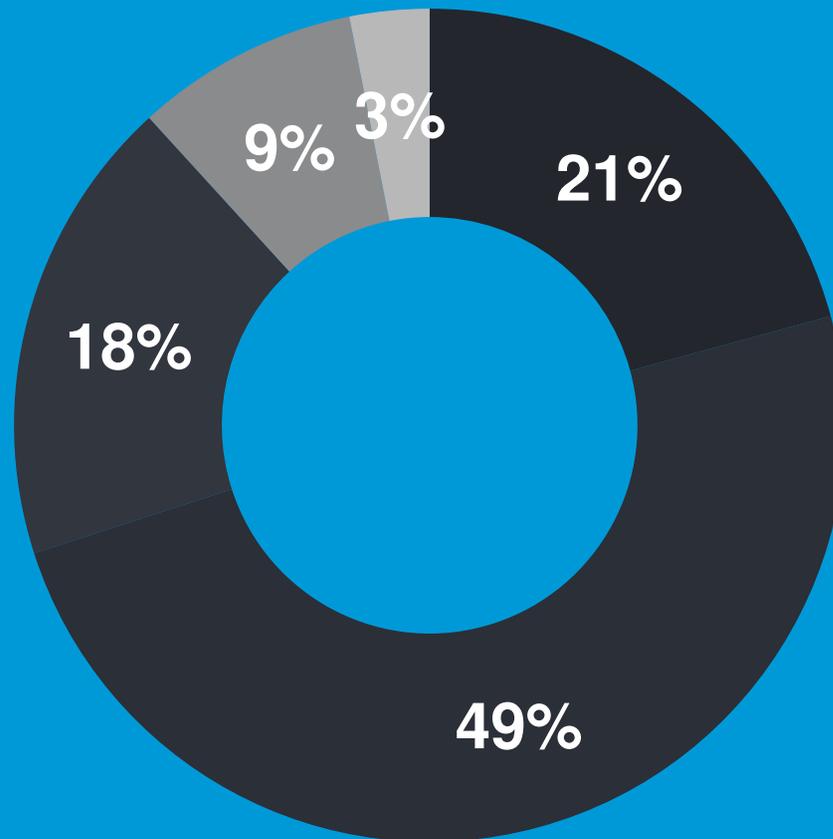


■ A moins de 5mn à pieds de mon domicile ■ A plus de 5mn à pieds de mon domicile ■ Non

Base ensemble, 5 000 interviews

7 Français sur 10 jugent faciles les déplacements dans leur ville

Il est très facile de se déplacer dans ma ville



70%

pensent qu'il est très facile **de se déplacer dans sa ville**

69% agglomérations +100 000 hbts hors IDF
66% agglomérations de 50 à 100 000 hbts
76% Paris
72% banlieue parisienne



■ Tout à fait d'accord ■ Un peu d'accord ■ Pas vraiment d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Base ensemble, 5 000 interviews

Une légère insatisfaction à l'égard de l'accessibilité du centre-ville, du stationnement ou des transports alternatifs

Que pensez-vous des phrases suivantes ?

ST d'accord



65%

« Je suis bien informé sur les différents modes de transports de ma ville (vélo, tram, métro, bus, voiture électrique, auto partage...) »

72% agglo >100 hors IDF
58% agglos 50 à 100
88% Paris
69% banlieue parisienne

49%

« Ces dernières années, l'accessibilité du centre-ville a été améliorée »

52% agglo >100 hors IDF
47% agglos 50 à 100
53% Paris
49% banlieue parisienne

44%

« Il est facile de stationner en ville »

42% agglo >100 hors IDF
39% agglos 50 à 100
21% Paris
42% banlieue parisienne

44%

« Ma ville a développé des modes de transports alternatifs efficaces »

54% agglo >100 hors IDF
41% agglos 50 à 100
74% Paris
43% banlieue parisienne

Base ensemble, 5 000 interviews
Écart significatif par rapport à l'ensemble

Offre, prix et stationnement : attentes prioritaires affichées par les citoyens

Quelles sont vos attentes en matière de mobilité ? %OUI



43%

« Davantage de parkings »

44% agglo >100 hors IDF
52% agglos 50 à 100
 34% Paris
 45% banlieue parisienne

41%

« Une baisse des prix des transports en commun »

48% agglo >100 hors IDF
 33% agglos 50 à 100
62% Paris
48% banlieue parisienne

41%

« Une amélioration de l'offre de transports en commun »

40% agglo >100 hors IDF
 42% agglos 50 à 100
 45% Paris
 43% banlieue parisienne

33%

« Davantage de pistes cyclables »

33% agglo >100 hors IDF
 36% agglos 50 à 100
 37% Paris
 28% banlieue parisienne

29%

« Des parkings relais pour encourager l'utilisation des transports en commun »

32% agglo >100 hors IDF
 33% agglos 50 à 100
39% Paris
32% banlieue parisienne

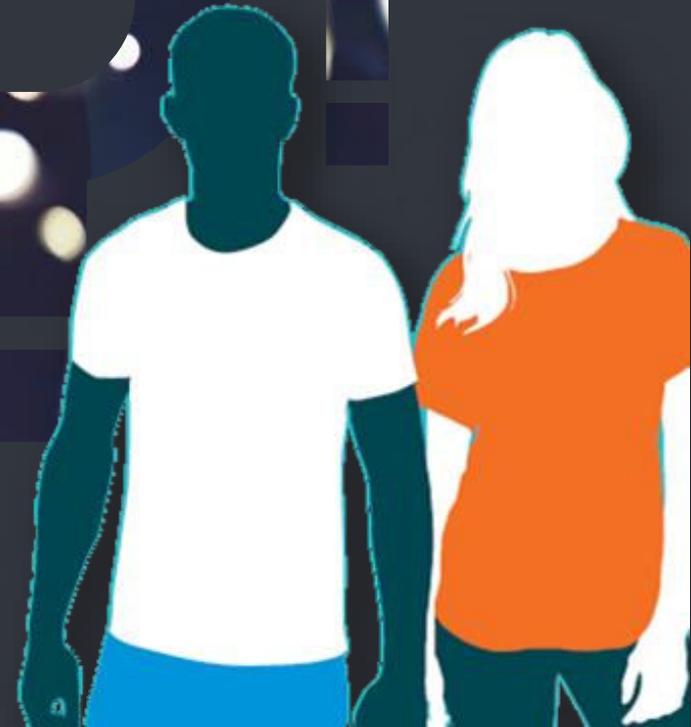
26%

« Davantage de zones piétonnes »

26% agglo >100 hors IDF
 30% agglos 50 à 100
34% Paris
29% banlieue parisienne

Base ensemble, 5 000 interviews
 Écart significatif par rapport à l'ensemble

MA VILLE EN QUELQUES MOTS



Comprendre la Ville, évolution des tendances urbaines

Un livre des éditions du Cavalier Bleu

Clear Channel décrypte le nouvel espace d'expression Out Of-Home en partenariat avec les éditions du Cavalier Bleu, à l'aide d'universitaires-chercheurs

Une préface rédigée par Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse et Président de France urbaine

A retrouver sur le blog dehoors.fr de Clear Channel sur l'évolution des tendances urbaines

Thibaut Besozzi
Marc Dumont
Isabelle de Maison Rouge
Hervé Marchal
Assen Slim
Jean-Marc Stébé

Comprendre la ville

évolution des tendances urbaines

Préface de
Jean-Luc Moudenc

Le Cavalier Bleu
EDITIONS

Réinventer la

STREET EXPERIENCE

Hyperstories, espace public
et mobilier urbain connecté

Réinventer la Street Experience,

Un livre de Philippe Baudillon, président de Clear Channel en France, Belgique et Pays-Bas aux Éditions Hermann

Aujourd'hui, les **nouvelles technologies transforment l'usage de la rue** qui redevient ce **lieu d'expériences et d'interactions sociales originel**, vital dans notre société de plus en plus individualisée.

La rue permet de faire la **liaison entre monde physique et numérique** et fait figure de **média** en devenant une nouvelle forme d'*hyperlien*, qui permet la navigation équilibrée entre le digital et le réel.





Baromètre « Ma vie dans ma Ville » Clear Channel – iligo pour France urbaine

19 septembre 2018



Caroline MERIAUX
CLEAR CHANNEL FRANCE
Directrice du Marketing, de la Communication et de la Relation
Clients