Offre de poste
Marketing Insight Manager

Dans le cadre de son développement, notre agence recherche un/une Marketing Insight Manager pour accompagner nos clients sur des problématiques publicitaires, media et marketing.

iligo est une agence d'étude dédiée à la compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing. Crée en 2010, iligo est l'institut le plus primé pour ses études et son innovation (Syntec/Trophées Etudes & innovation 2016-2017-2018) et fait partie des 500 entreprises les plus dynamiques de la french tech (2017/2018).

Ses clients sont des marques, agences ou institutions. Parmi elles : Google, Microsoft, Twitter, France Télévisions, Clear Channel France, NRJ, Crédit Mutuel, Groupe La Poste, Carrefour, Clarins, Lapeyre, Nespresso, Bonduelle, Muséum national d'histoire naturelle…

En tant que Marketing Insight Manager, vous êtes notamment en charge :

- Encadrer la réalisation des projets et assurer la pertinence du conseil délivré
- Analyser et donner du sens à des résultats d'études
- Mener des projets d'études et activer des méthodologies innovantes (nouvelles technologies de recueil, mix de plusieurs sources…)
- Gérer la relation clients
- Animer une équipe

Profil recherché : Vous…

- Avez une expérience d'au moins 5 ans en agence, cabinet de conseil ou institut sur des problématiques de communication/media/marketing/digital.
- Etes reconnu (e) pour savoir raconter vos analyses et recommandations (storytelling).
- Avez acquis une bonne compréhension des besoins clients et une aisance dans le conseil
- Disposez d'une forte sensibilité au marketing, à l'innovation et au digital.
- Etes dynamique, curieux, créatif et rigoureux.
- Avez une bonne communication orale et écrite.
- Maîtrisez l'anglais.
- Recherchez un poste challengeant dans une ambiance d'agence parisienne.

Alors... rencontrons-nous !

CDI - Rémunération selon expérience
Basé à Paris (75001)
Pour toute information : recrutement@iligo.fr