

iligo



 **ensemble**
à l'heure numérique

Edition du 17 Avril 2020

La pratique du bricolage/jardinage à l'heure du
confinement

Le confinement actuel est propice aux activités de bricolage



Une pratique globalement plus importante mais aussi plus numérique

1

Un confinement qui encourage certains à bricoler plus qu'avant

Durant le confinement, 26% des Français bricolent plus. Ils sont 42% à continuer leurs pratiques « comme avant »

Base : Ensemble des répondants (911 personnes)



2

Avec un usage plus marqué des outils digitaux

Avec le confinement, ils se tournent vers le digital pour s'informer, se former ou trouver l'inspiration

Base : Pratique au moins pour la 1^{ère} fois... (763 personnes)

SOUS-TOTAL « beaucoup plus qu'avant » / « plus qu'avant »

22%



Consultent **les sites internet** des enseignes de bricolage /spécialisées

22%



Visionnent des **vidéos/tutoriels** de bricolage ou de jardinage

21%



Trouvent des idées, des inspirations sur les **réseaux sociaux**

16%



Posent des questions ou consultent **des forums sur internet**

Des nouveaux usages qui encouragent le « do it yourself »



Les Français misent sur le digital pour gagner en autonomie

3

Une adoption du digital concluante et qui tend plutôt à se pérenniser

Une fois le confinement levé, jusqu'à 1 Français sur 3 se rendrait davantage sur les réseaux sociaux

Base : Pratique au moins pour la 1^{ère} fois... sites internet (628 personnes)
... vidéos/tutoriels (578 personnes)
... idées sur réseaux sociaux (498 personnes)
... forums internet (485 personnes)

SOUS-TOTAL « je le ferai plus » / « un peu plus »

21%



Consulteront les sites internet des enseignes de bricolage /spécialisées

25%



Visionneront des vidéos/tutoriels de bricolage ou de jardinage

32%



Trouveront des idées, des inspirations sur les réseaux sociaux

29%



Poseront des questions ou consulteront des forums sur internet

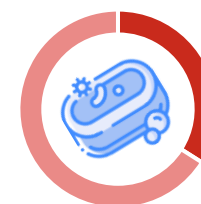
4

Avec un impact positif sur le développement du « Do It Yourself »

Comme faire soi-même ses produits ménagers ou bricoler/jardiner seul

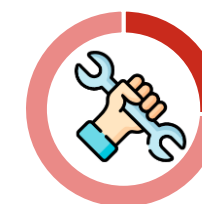
Base : Pratique au moins pour la 1^{ère} fois... bricoler/jardiner (718 personnes)
... fabriquer produits ménagers (420 personnes)

SOUS-TOTAL « je le ferai plus » / « un peu plus »



36%

Fabriqueront davantage leurs propres produits ménagers



26%

Bricoleront /Jardineront davantage (seuls ou en famille)

ZOOM SUR ... Le Drive



Le drive, un système assez connu et très bien perçu

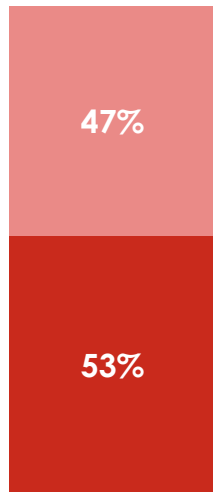


Les avis sont très positifs à l'encontre de ce système récemment mis en lumière dans l'actualité

Plus d'1 personne sur 2 à récemment entendu parler de la solution de Drive appliquée au bricolage.
82% des répondants le voient comme quelque chose d'innovant & permettant un gain de temps.
 Surtout, ils sont **79%** à souhaiter que cela se développe après le confinement.

Base : Ensemble des répondants (911 personnes)

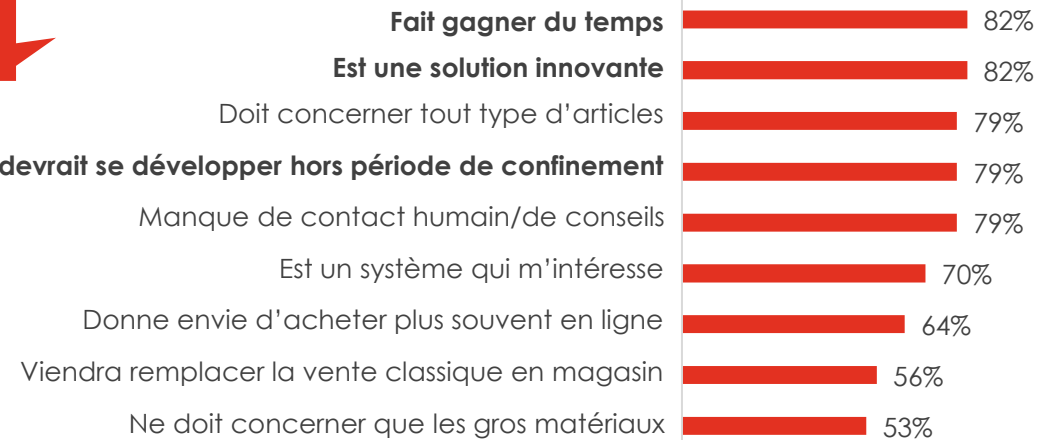
NOTORIETE



■ OUI ■ NON

PERCEPTION DU DRIVE SOUS-TOTAL D'ACCORD (NOTES 5 A 10)

Le drive appliqué au bricolage...



Q: Avez-vous déjà entendu parler de ce système ?

Q: Voici une série d'affirmations au sujet du drive... Sur une échelle de 0 à 10, merci de nous indiquer si vous êtes d'accord ou pas

Une utilisation du drive actuellement renforcée et qui pourrait perdurer au-delà du confinement



Confinement oblige, la fermeture des magasins entraîne davantage de **commandes en ligne** mais aussi une plus importante utilisation du système **de drive**

Base : Pratique au moins pour la 1^{ère} fois... (763 personnes)

2 activités auxquelles le confinement semble profiter ! **33%** des utilisateurs actuels de drive se verraient l'utiliser **davantage** une fois le confinement levé

Base : Pratique au moins pour la 1^{ère} fois... commander en ligne (501 pers.)
... utiliser le drive (404 pers)

PENDANT LE CONFINEMENT

SOUS-TOTAL « beaucoup plus qu'avant » / « plus qu'avant »

15%  Commandent plus/beaucoup plus des outils ou des matériaux **en ligne**

18%  Utilisent beaucoup plus/plus **le drive** de certaines enseignes pour récupérer leurs marchandises



APRES LE CONFINEMENT

SOUS-TOTAL « je le ferai plus » / « un peu plus »

25%  Commanderont plus des outils ou des matériaux **en ligne**

33%  Utiliseront davantage **le drive** de certaines enseignes pour récupérer leurs marchandises



Q: Pour chacune de ces activités, merci de nous dire si vous le faites plus ou moins qu'avant le confinement

Q: Après le confinement, de quelle manière continuerez-vous à pratiquer ces activités liées au bricolage ou au jardinage ?

Méthodologie – panel quantitatif online



Vue d'ensemble



Mode d'administration

CAWI – Computer Assisted Web Interviewing



Echantillon

Ensemble : 911 répondants
Population internautes,
Hommes & Femmes 18-69 ans



Redressement des données

Représentatif de la population française en termes d'âge (3), de sexe (2), de CSP (4), de taille d'agglomération (2)



Date du terrain

Du 10/04 au 13/04/2020



Durée d'interview

10 min



Par « activités de bricolage », nous entendons : travaux de rénovation simples (peinture, papier peint, ...), travaux plus complexes (électricité, plomberies, fenêtres, toiture, ...), refonte totale de certaines pièces (cuisine, salle de bain, ...) ou même décoration, réaménagements du mobilier, etc...;

