iligo > ensemble à l'heure numérique

Edition du Mercredi 01 Avril

Les Français et leurs (nouveaux) usages médias

Besoins et utilisation des médias

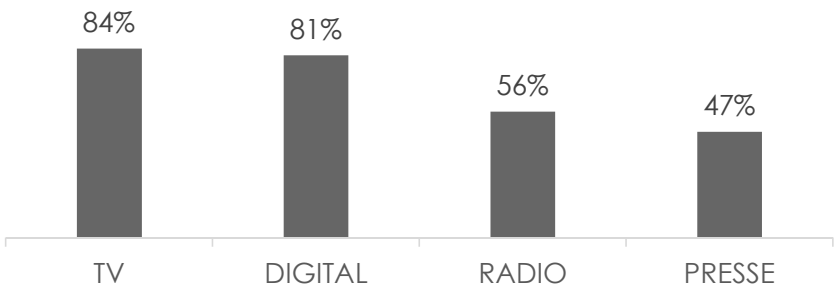
En ces temps de confinement….

1

La télévision revient au centre du foyer et est en ce moment le media le plus utilisé par les Français

84% des Français déclarent utiliser plus qu'habituellement la TV.

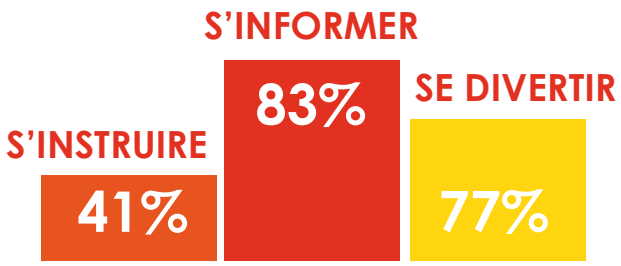
ST « Utilise plus pour s'informer, se divertir ou s'instruire »



2

Une utilisation accrue des media, surtout pour s'informer

83% des Français déclarent utiliser plus qu'habituellement la TV, la Radio, la Presse ou le Digital pour **s'informer**



Q: En ces temps de confinement, dans quel but utilisez-vous plus qu'habituellement chacun des media listé ci-dessous ?
Pour vous informer / vous divertir / vous instruire / je n'utilise pas ce média plus qu'habituellement

Les rôles distincts de la TV et du Digital

En ces temps de confinement….

3

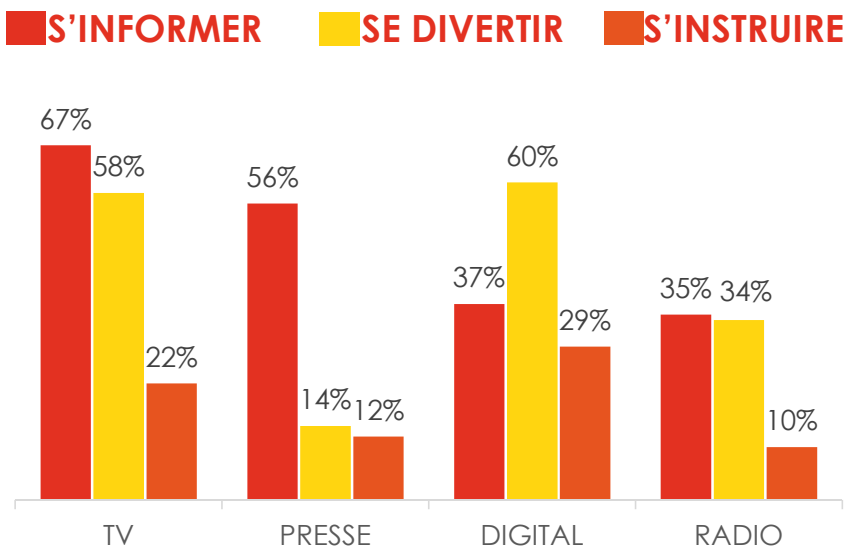
La télévision, premier média qui comble le besoin d'information des Français

Pour **67%** d'entre eux, la TV reste le média de prédilection en terme d'information, suivi de la Presse

4

Le digital, un refuge pour se divertir et apprendre

60% des répondants privilégient davantage les outils digitaux pour se distraire et **29%** pour s'instruire



Q: En ces temps de confinement, dans quel but utilisez-vous plus qu'habituellement chacun des media listé ci-dessous ?
Pour vous informer / vous divertir / vous instruire / je n'utilise pas ce média plus qu'habituellement

Nouveaux usages des outils numériques

Un confinement qui entraîne…

5

Une utilisation plus forte des outils de communication du quotidien

Confinement oblige, les appels téléphoniques, messages et appels vidéos sont **plus importants** qu'en temps normal

45%

des Français passent plus d'appels téléphoniques

40%

des Français utilisent plus d'applications de messagerie

30%

des Français utilisent plus d'applications d'appel vidéo

Q: . Concernant votre consommation actuelle des outils numériques, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure vous effectuez les tâches suivantes… ? Beaucoup moins qu'habituellement/Autant qu'habituellement/Beaucoup plus qu'habituellement/Je ne le fais pas habituellement

Méthodologie

Vue d'ensemble

Mode d'administration

CAWI – Computer Assisted Web Interviewing

Echantillon

924 répondants
Population internautes,
Hommes & Femmes 18-69 ans

Redressement des données

Représentatif de la population française en termes d'âge (3), de sexe (2), de CSP (4), de taille d'agglomération (2)

Date du terrain

Du 26/03 au 27/03/2020

Durée d'interview

8 min