

Communiqué de presse

Juin 2020

Pack Impact Online, le nouveau test de packaging par iligo et MarketingScan

Le Pack Impact Online, un nouvel outil agile aidant les marques à identifier la piste de packaging la plus impactante auprès des véritables acheteurs de la marque ou la catégorie.

Quelques années après le succès du lancement du protocole Pack Impact, MarketingScan, société d'études experte du « product testing », et iligo, agence spécialisée dans l'étude des comportements shoppers lancent une nouvelle méthodologie de test de packaging : Pack Impact Online.

Cet outil Pack Impact Online permet de **mesurer et comparer l'efficacité de plusieurs pistes de packaging** et de définir la meilleure option à privilégier.

En quoi cette méthodologie se différencie-t-elle des autres tests de packs online ? Par son parti pris novateur : **tous les shoppers interviewés seront des acheteurs avérés de la marque ou de la catégorie sélectionnés au sein du panel MarketingScan à partir de leur comportement d'achat réel scanné au moment de leur passage en caisse.**

Concrètement, les participants sont, dans un premier temps, sélectionnés afin de s'assurer qu'ils soient acheteurs avérés de la marque ou de la catégorie. Ensuite, deux groupes sont formés : un groupe est exposé au pack actuel et le second au pack envisagé. Il est possible de tester plusieurs pistes créatives lors de ce test (et de créer par conséquent autant de groupes de participants que nécessaire). Les groupes sont évidemment appareillés afin d'effectuer une comparaison juste entre les différentes options.

Les groupes sont alors confrontés à une photo d'un véritable rayon de magasin dans lequel est inséré le packaging à évaluer. Après exposition, ils répondent à un questionnaire en ligne visant à mesurer l'efficacité du pack : mémorisation, attractivité visuelle, compréhension, différenciation, incitation à l'achat ...

La réalisation online permet par ailleurs d'obtenir rapidement des résultats sur un panel d'acheteurs assez large : des recommandations solides sur la ou les pistes à privilégier, obtenues **en 2 semaines.**

La souplesse d'une étude en ligne conjuguée à la fiabilité d'une enquête réalisée auprès d'une cible d'acheteurs avérés !

La force de cette nouvelle méthodologie se définit à travers **3 bénéfices majeurs** :

- **La précision de son ciblage**, qui permet aux marques de s'adresser avec certitude à leur cœur de cible identifié de manière passive évitant ainsi les biais d'un ciblage basé sur du déclaratif
- **Une solution online**, qui permet de pallier certaines difficultés de la réalisation en magasin (qui reste néanmoins le centre de la logique de Pack Impact).
- **Un tarif unique** quel que soit l'incidence de la cible à interroger

Contact

Vous êtes intéressé(e) par la solution Pack Impact Online ? N'hésitez pas à nous contacter :

Céline Pasquier – iligo - celine.pasquier@iligo.fr

Fabien Vital – MarketingScan - fabienvital@marketingscan.com

A propos de MarketingScan

MarketingScan, société spécialisée dans la grande consommation, accompagne les industriels, les distributeurs, les agences media et les régies publicitaires dans l'aide à la décision fondée sur les données de consommation et de vente.

Son expertise porte sur deux domaines clefs : le test produit (innovation, packaging) et la mesure d'efficacité des actions marketing (mix media, merchandising, promotion), en situation réelle de distribution et d'acte d'achat.

MarketingScan s'appuie sur des sources de données et des dispositifs uniques et complémentaires :

- Son panel single source media/conso déployé sur 4 agglomérations représentatives de la consommation française.
- Les données de ventes des Hypers et Supers de ces mêmes zones de chalandise couvrant plus de 600 000 habitants.
- Les données nationales des 16 millions de cartes de fidélité des clients Auchan, Système U et Cora.

MarketingScan dispose ainsi de solutions uniques de tests et de mesures, ancrées dans le réel, permettant de valider chaque étape de la vie des produits.

Créée en 1994, MarketingScan est détenue à 50/50 par Médiamétrie, leader de la mesure d'audience en France, et GfK, 4ème groupe mondial des études de marché.



Pour plus d'informations, visitez notre site web : <http://www.marketingscan.fr>

Facebook : <http://www.facebook.com/MarketingScanFr>

Twitter : <http://www.twitter.com/#!/MarketingScanFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/2770881>

A propos d'iligo

iligo est une agence d'études et de conseil spécialisée dans la mesure de l'ensemble des leviers marketing et dans la connaissance des comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies.

Pour mieux appréhender ces enjeux nouveaux et pour mieux y répondre, iligo se définit comme une Research Agency.

Research car pour analyser et anticiper les tendances émergentes, il s'agit d'être opérationnel en s'appuyant sur des données et des observations fiables, tant quantitatives que qualitatives.

Agency car il s'agit de s'appuyer sur ce savoir-faire méthodologique pour aboutir à des enseignements opérationnels et stratégiques. Un parti pris qui permet de faire de nos études de véritables aides à la prise de décision.

Les domaines d'expertise d'iligo sont :

- Parcours d'achat (expérience de marque, points de contact) et Optimisation des parcours consommateurs en point de vente (physique ou digital)
- Mesure de l'efficacité des points de contact média et hors media et digitaux
- Test d'innovation, de développement produit et packaging
- Identification des drivers de choix, Trade Off
- Compréhension des attentes et des comportements
- Mesure de la satisfaction

Une agence d'études récompensée par la profession pour son innovation :

- Classée parmi les Top 500 des entreprises de la French Tech 2017,2018 et 2019
- Classée par les 500 Champions de la Croissance (Statista- Les Echos) en 2019
- Agence la plus primée Aux Trophées Etudes et Innovation (Syntec-Offremedia) entre 2016 et 2019, avec un total de 14 récompenses dont 7 en Or et 2 études Innovantes de l'année

Pour en savoir plus, visitez notre site web : <http://www.iligo.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/iligo/>

Twitter : https://twitter.com/iligo_research

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/iligo>