



OFFRE D'EMPLOI



Chargé.e de webmarketing / développement panel

Au sein d'iligo, research agency basée à Paris (vers Opéra), vous serez chargé.e de la stratégie et de la mise en place des actions opérationnelles du panel consommateur de l'agence.

Vous participerez au déploiement et à l'optimisation des campagnes de recrutement des panélistes, à l'animation du panel, adaptez les outils de suivi. En complément, vous serez amené.e à travailler avec les équipes sur des études consommateurs.

iligo, research agency

iligo est une agence d'étude dédiée à la compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing. Créée en 2010, iligo est un des instituts les plus primés pour ses études et son innovation (Syntec/Trophées Etudes & innovation 2016-2022), fait partie des 500 entreprises les plus dynamiques de la french tech et dispose d'une charte RSE.

Ses clients sont des marques, agences ou institutions. Parmi elles : Google, Microsoft, Twitter, TF1, France Télévisions, Luko, Allianz, La Poste, Engie, Célio, Lapeyre, Renault, Danone, Nespresso, Materne, Publicis...

Vos principales missions

Définition de la stratégie de développement du panel :

Identification des objectifs en collaboration avec les équipes et la direction

Mise en place d'un plan d'action média similaire à une campagne media digitale

Relations commerciales avec les partenaires

Identification et tests de nouvelles sources (médias/fournisseurs)

Gestion du recrutement du panel :

Planification/préparation/réalisation des campagnes de recrutement

Suivi Budgétaire (CPI, CPL...)

Analyse de la performance des actions menées

Mesure de l'efficacité des campagnes et suivi des performances/de la bonne représentativité du panel



Mise en œuvre de plans d'amélioration en continu des performances et des taux d'activité des panélistes

Reporting auprès des équipes

Mise à jour des informations : rédaction de rapports et suivi des campagnes

Community management / Webmastering

Animation du panel

Conception avec une agence digitale de pages web, emailings, vidéos...

En complément, participation aux études consommateur de l'agence (Scripting, traitements statistiques, analyse...)

Profil recherché

Nous recherchons une personne curieuse, autonome, dynamique, polyvalente avec un esprit logique, issu.e d'une formation minimum Bac+2 en statistique/marketing/commerce. Une précédente expérience en gestion de panel ou web marketing est un plus.

Vous disposez impérativement d'une culture digitale, un goût prononcé pour la mise en place d'actions de lead generation et la volonté de valoriser les communautés / les individus.

Vous maîtrisez les outils du marketing digital et la suite office (notamment Excel). Une connaissance de la solution Are You Net ou d'outils de traitements statistiques sont des plus.

CDI - Rémunération selon expérience
Basé à Paris (75001) – Télétravail partiel si souhaité
Pour toute information : recrutement@iligo.fr

