

LES SERIES PREFEREES DES FRANÇAIS EN 2022**TOP10 des séries 2022 préférées des Français : une série française en tête**

Pendant deux années de suite, c'est la Casa de Papel – la saison 4 en 2020 et la saison 5 en 2021 qui a été la série préférée des Français. Bonne nouvelle pour les autres séries, il n'y a pas eu de saison 6 en 2022 ! Alors, quelle est la série sortie en 2022 préférée des Français ? Les séries européennes ont-elles été aussi plébiscitées que l'an dernier ?

La saison 2 d'HPI, série sortie en 2022 préférée des Français

Contrairement aux deux années précédentes où La Casa de Papel était ressortie série préférée des Français, c'est une production de TF1 qui a été plébiscitée par les Français. Dans un mouchoir de poche, la saison 2 d'HPI est la série 2022 préférée des Français. 8% la considèrent comme leur série préférée.



Séries sorties en 2022 préférées des Français



TOP 3

% des Français ayant choisi la série 2022 comme leur favorite

8%

HPI – Saison 2

1

7%

Stranger things – Saison 4

2

6%

Mercredi – Saison 1

3



Question : Voici les séries que vous avez regardées et appréciées en 2022. Si vous deviez sélectionner celle que vous avez préférée, laquelle choisiriez-vous ?

Les productions américaines et Netflix dominant le classement

La série franco-belge est talonnée par deux séries états-uniennes produites par Netflix. La saison 4 de Stranger Things est la série préférée de 7% des Français et la saison 1 de Mercredi de 6%. Alors que les séries états-uniennes étaient absentes du TOP3 en 2020 et en 2021, elles font une entrée fracassante en 2022.

Séries sorties en 2022 préférées des Français



Suite et fin : de la 4^{ème} à la 10^{ème} place



		Diffuseurs en France	Pays d'origine
4 ^{ème}	La chronique des Bridgerton - Saison 2	5%	Netflix, USA
5 ^{ème}	Vortex - Saison 1	5%	france-tv, Belgique
6 ^{ème}	Dahmer - Saison 1	4%	Netflix, USA
7 ^{ème}	Le seigneur des anneaux : Les anneaux de pouvoir Saison 1	4%	Prime Video, USA
8 ^{ème}	Peaky blinders Saison 6	3%	Netflix, Royaume-Uni
9 ^{ème}	Les combattantes Saison 1	3%	TF1, Netflix, Belgique
10 ^{ème}	Vikings Valhalla - Saison 1	3%	Netflix, USA, Canada



Question : Voici les séries que vous avez regardées et appréciées en 2022. Si vous deviez sélectionner celle que vous avez préférée, laquelle choisiriez-vous ?



Le reste du TOP10 confirme la prépondérance des productions américaines diffusées sur Netflix, avec 5 séries qui le sont. A titre de comparaison, il n'y en avait qu'une l'an dernier. 70% des séries du TOP10 sont diffusées sur Netflix, puisque que la firme de Los Gatos a deux autres séries dans le top, une anglaise et une autre, nous y reviendrons, co-produite avec TF1.

Les productions françaises portées par des séries policières et par une tête d'affiche

Les autres productions franco-belges présentes dans le classement sont la première saison de Vortex, une série policière diffusée sur France Télévisions, et la première saison des Combattantes, une co-production de TF1 et Netflix – une nouveauté dans le paysage ! Cette dernière a aussi pour tête d'affiche Audrey Fleurot, qui est donc présente une deuxième fois dans ce classement.

A noter également, la plupart des séries du classement sont soit des suites de saisons, soit des séries reprenant des univers existants, comme Star Wars, le Seigneur des Anneaux, la Famille Adams... Ici, les séries françaises tirent leur épingle du jeu. Outre Dahmer, seuls Vortex et Les Combattantes offrent aux spectateurs de nouveaux univers de fiction.

Les 18-34 ans ont préféré les séries américaines diffusées sur Netflix

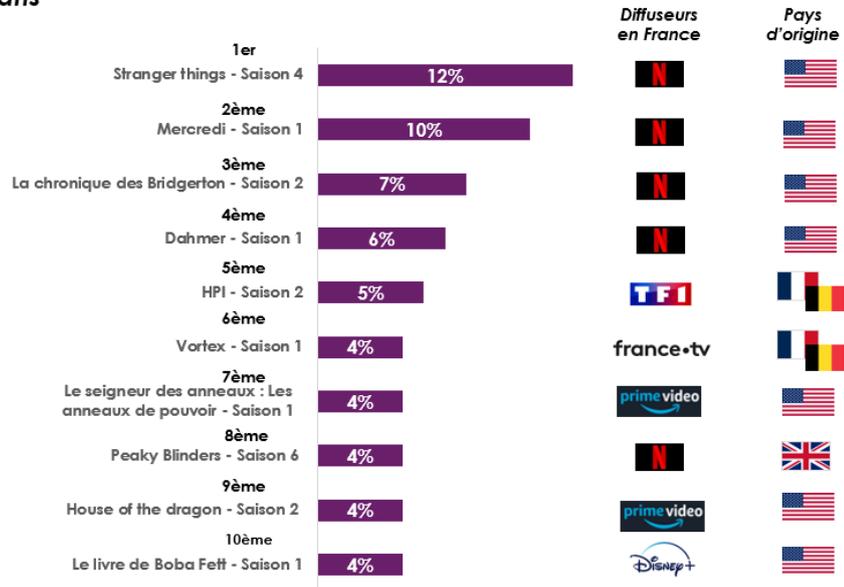
Les constats précédents sont accentués chez les 18-34 ans. Leur TOP3 est uniquement composé de séries américaines diffusées sur Netflix, avec un choix plus marqué que l'ensemble de la population. Autre particularité de cette cible : ce sont les seuls à placer une série Disney + dans leur TOP10.

De loin, à 12%, les 18-34 ans ont préféré la saison 4 de Stranger Things, suivie de la première saison de Mercredi, à 10%. La saison 2 des Chroniques de Bridgerton complète le TOP3 à 7%. Très proche, à la quatrième position, la première saison de Dahmer (6%) vient former un quatuor de séries américaines diffusées sur Netflix.

Séries sorties en 2022 préférées des Français



TOP 10 auprès des 18-34 ans



Question : Voici les séries que vous avez regardées et appréciées en 2022. Si vous deviez sélectionner celle que vous avez préférée, laquelle choisiriez-vous ?

Comme le reste de la population, les 18-34 ans ont également apprécié la deuxième saison d'HPI, qu'ils placent en 5ème position avec 5% de préférence, et la première saison de Vortex. Originalité de cette cible, la série dérivée de Game of Thrones « House of the Dragon », pour sa deuxième saison, est présente dans leur classement, tout comme la saison 1 du Livre de Boba Fett, une série Disney+, issue de l'univers Star Wars.

Cette année marque donc un recul des séries françaises et européennes, malgré une première place, alors que Netflix se normalise dans les foyers Français. Qu'en sera-t-il l'an prochain ? Les co-productions de Netflix avec des chaînes de télévision françaises, à l'image des Combattantes, vont-elles se généraliser ? Sont-elles un modèle pour l'avenir ?





Méthodologie du baromètre

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)

Terrain réalisé du 17 janvier 2023 au 25 janvier 2023.

550 répondants 18-69 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une **agence d'études** dédiée à la **compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing**.

- Agence, car l'**apport en conseil**, notamment d'un pt de vue stratégique, est une composante des missions d'iligo.
- Etudes, car il s'agit de produire des **recommandations opérationnelles** en s'appuyant sur des données fiables, des observations quantitatives, qualitatives, passives ou hybrides. Mais la donnée n'est qu'un moyen pas une fin en soi.

iligo est particulièrement reconnue dans le domaine de l'**innovation**.

- Seule agence d'études présente dans le classement des **500 premières entreprises de la Tech française** (source : Frenchweb édition 2017)
- Agence d'étude **la plus primée** lors des Trophées Etudes & Innovations 2016 2017, 2018, 2019, 2020 & 2021, notamment pour des protocoles avec Google, Twitter, Publicis, etc... (source : Offre Media/Syntec Etudes)

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Clément FOUCHIER

01 85 08 70 83

Clement.fouchier@iligo.fr

