

ENQUETE ILIGO SUR LES FRANÇAIS & LES NOUVELLES TECHNOLOGIES



43% des Français considèrent les nouvelles technologies comme très bénéfiques pour la société



Les nouvelles technologies sont développées pour répondre à des problématiques communes ou à des besoins individuels. Aujourd'hui, au cœur des discussions, nous retrouvons l'intelligence artificielle, le travail en distanciel, la réalité virtuelle... En dehors du numérique, celles-ci touchent désormais tous les domaines ; la médecine, le sport, la banque... Mais comment sont-elles perçues par les Français ? Et sont-elles perçues comme bénéfiques pour la société ?

Dans le cadre du cycle d'études de l'Observatoire du Consommateur Contemporain, nous avons interrogé 530 Français en 2023, sur leurs perceptions de ces nouvelles technologies.



Les nouvelles technologies, des sources de méfiance et d'insécurité

Aujourd'hui, les consommateurs sont inquiets des dérives des nouvelles technologies. Parmi différentes craintes, un sentiment récemment mentionné est la peur de la désinformation ou de la manipulation de nos données personnelles. Cette étude évalue la perception des Français face aux nouvelles technologies. Sont-elles perçues comme nocives, ou peuvent-elles répondre aux attentes des consommateurs face à la constante évolution de notre société ? Contre toute attente, les Français expriment être ouverts à l'intégration de la technologie dans la société.

43% des Français croient en l'impact très positif des nouvelles technologies sur la société.

43% des Français concèdent une note d'excellence, supérieure ou égale à 8 sur 10, à l'impact positif des nouvelles technologies sur notre société. Les consommateurs sont avant tout curieux des apports et de l'utilité de ces nouvelles technologies, un réel contraste face aux inquiétudes présentes dans l'actualité.

Malgré leurs doutes, les Français ont confiance en l'innovation (87%). Les nouvelles technologies permettent de simplifier leurs conditions de travail et leurs quotidiens. Les gains de temps, de productivité et d'efficacité sont même salués par les consommateurs. Ils acceptent la modernisation et la nouveauté, les percevant comme des marques de progrès pour l'avenir. La technologie est aussi perçue comme un outil majeur de communication et d'échange.

Dans notre étude, les plus réticents (8%) expriment la peur de voir les rapports humains et sociaux se détériorer. La crainte subsiste que l'humain devienne de plus en plus dépendant intellectuellement de la technologie et qu'il s'isole socialement.

L'intelligence artificielle inspire une forte confiance à 28% des Français.

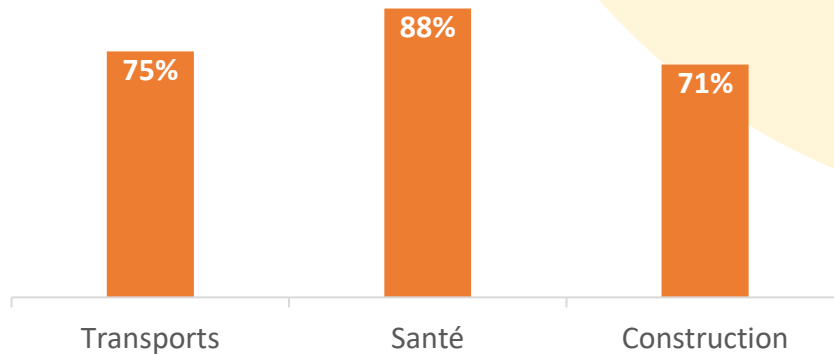
Ce niveau de confiance s'explique, sur le plan scientifique, par l'avancée que propose cette technologie à notre société. A l'avenir, 90% des Français attendent autant l'évolution de l'IA que les innovations qu'elles pourraient apporter. L'avènement de l'IA est inévitable selon les consommateurs (90%), qui préfèrent apprendre au plus tôt à s'en accommoder.

Ces derniers mois, avec l'apparition de Chat GPT, l'IA est fortement discutée. Souvent mise en doute ou critiquée, elle surprend et intéresse surtout de nombreux Français. Cette technologie séduit par la pluralité des solutions qu'elle amène à une variété de secteurs. Elle facilite à la fois le diagnostic à distance comme le traitement de l'information, en étant accessible au plus grand nombre.

L'acceptabilité des nouvelles technologies est fortement liée à l'image qu'elles renvoient. Les Français sont ouverts aux nouvelles technologies facilitant leur quotidien et l'accès à des services.



Top 3 des secteurs dans lesquels les nouvelles technologies sont les plus bénéfiques à la société :



Le premier domaine d'acceptation des nouvelles technologies est le domaine médical. 88% des Français apprécient l'utilisation de nouvelles technologies dans le secteur médical. Celles-ci sont reconnues comme plus précises dans le dépistage ou le suivi de certaines maladies. Elles permettent aussi des consultations ou des diagnostics à distance, facilitant l'accès aux soins.

En deuxième position, les nouvelles technologies sont bien accueillies dans le secteur des transports. L'innovation est appréciée dans ce domaine par 75% des Français, puis à 71% dans le domaine de la construction et des travaux publics, se plaçant à la troisième place du podium. Dans ces secteurs, l'innovation technologique est vue comme une source de solutions aux enjeux environnementaux actuels et en solutions améliorant les conditions de travail.

La compréhension, la clé de la confiance

Lorsque l'on présente des cas concrets de nouvelles technologies, l'opinion des Français tranche. Pour le secteur agro-alimentaire, 67% des français considèrent que les nouvelles technologies ont un impact positif sur la société. En présentant un exemple concret, comme l'utilisation des drones dans le suivi et le traitement des cultures, 74% des français croient en l'impact positif de cette technologie sur la société (+7 pts). Cette différence de l'appréciation est justifiée par l'importance qu'accordent les français aux bénéfices apportés par la technologie. Les Français entendent les nouvelles technologies comme des outils pour améliorer les processus actuels et faciliter les tâches pénibles.

Plus que jamais, les nouvelles technologies apparaissent dans l'esprit des consommateurs comme un facilitateur pour leur quotidien et comme une force de proposition de solutions pour les défis de demain. Dans le flot des discours pro-innovation, il est aisé de penser que cette tendance va s'étendre à de nombreux secteurs, chacun souhaitant tirer parti des bénéfices de ces modernisations. Face à cet engouement, devenons-nous témoins d'une course aux nouvelles technologies ?

Méthodologie du baromètre

Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)

Terrain réalisé du 08 février 2023 au 17 février 2023.

530 répondants de 18 à 69 ans représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une **agence d'études** dédiée à la **compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing**.

- Agence, car l'**apport en conseil**, notamment d'un pt de vue stratégique, est une composante des missions d'iligo.
- Etudes, car il s'agit de produire des **recommandations opérationnelles** en s'appuyant sur des données fiables, des observations quantitatives, qualitatives, passives ou hybrides. Mais la donnée n'est qu'un moyen pas une fin en soi.

iligo est particulièrement reconnue dans le domaine de l'**innovation**.

- Seule agence d'études présente dans le classement des **500 premières entreprises de la Tech française** (source : Frenchweb édition 2017)
- Agence d'étude **la plus primée** lors des Trophées Etudes & Innovations 2016 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 & 2022 notamment pour des protocoles avec Google, Twitter, Publicis, etc... (source : Offre Media/Syntec Etudes)

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Clément FOUCHIER

01 85 08 70 83

Clement.fouchier@iligo.fr

