

NOUVELLE OFFRE ILIGO

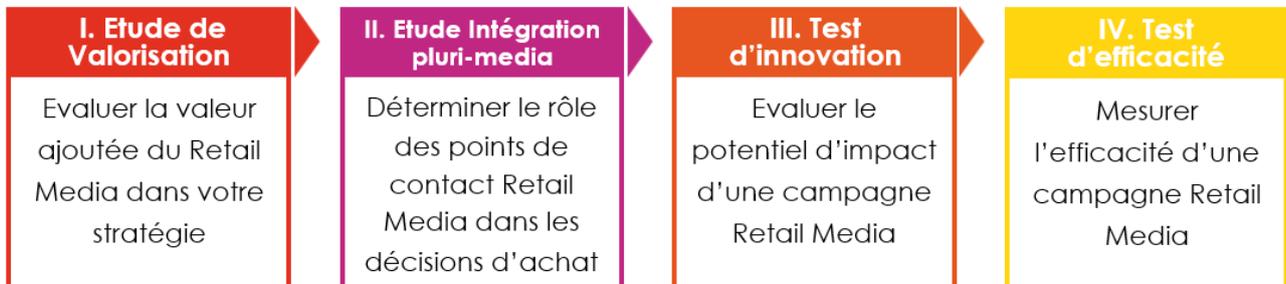


iligo lance sa nouvelle offre dédiée au Retail Media

Fort de son expérience depuis 2014 dans des tests d'innovation sur le Retail Media, iligo lance en ce début 2024, **une offre spécifique permettant aux annonceurs et régies de mesurer les leviers et performances de leurs différents dispositifs Retail Media.**

Grâce à ses partenariats avec différents acteurs, iligo a l'expérience d'**une large implantation Retail Media** (e-commerce, magasins de proximité, malls, GSA, GSS, CHR, centres commerciaux des gares, pharmacies...) et est ainsi capable de suivre **tout le parcours shopper.**

Cette nouvelle offre propose des études tout le long du process de décision shopper à savoir :



Pour ce dernier volet, iligo lance la première mesure de l'efficacité Retail Media avec sa méthodologie **adscore retail** qui s'appuie sur son expérience depuis 2012 de la mesure des performances branding.



Avec **adscore retail**, iligo propose **une mesure unifiée** permettant aux annonceurs de cumuler les performances des différents réseaux Retail Media sur différents univers de consommation. Une mesure d'efficacité qui permettra aussi la mesure de **campagnes pluri-médias** et l'évaluation de la complémentarité entre les médias.

Pour ce lancement, iligo a réalisé une première étude exclusive auprès de français qui montre que le Retail Media est devenu incontournable dans le quotidien des Français et dont voici les premiers chiffres en exclusivité :

75%* des Français ont au moins **un contact hebdomadaire avec le Retail Media**. La force du Retail Media est encore plus importante auprès des **urbains** qui sont **95%** à avoir au moins un contact hebdomadaire avec le Retail Media (**90% ont au moins eu 1 contact online hebdomadaire, 71% un contact offline**).

Cette nouvelle offre permet d'accompagner la croissance du Retail Media grâce à des dispositifs agiles et flexibles et surtout des benchmarks robustes basés sur de solides bases de données (800 cas répartis sur une dizaine d'univers produits sur le DOOH par exemple).

iligo a d'ailleurs été primé d'un prix d'Argent aux AdTech awards 2023 dans la catégorie meilleur dispositif Retail Media pour son étude cross-média (DOOH x Digital) réalisée pour Retailink (Fnac Darty) et Kamino Retail sur son dispositif omnicanal de la campagne de lancement du nouvel écosystème Samsung.

***Enquête Retail Media réalisée du 16 au 19 Janvier 2024 par iligo auprès de 629 répondants en France de 18 à 69 ans.**

Le Retail Media est défini dans l'enquête comme les publicités sur les supports suivants : écrans digitaux/affiches dans les vitrines de magasins ou écrans digitaux/affiches dans les centres commerciaux/magasins ou site internet/d'application de e-commerce ou sites internet/applications d'enseignes de grande distribution.

A propos d'iligo

iligo est une **agence d'études** dédiée à la **compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing.**

- Agence, car l'**apport en conseil**, notamment d'un pt de vue stratégique, est une composante des missions d'iligo.
- Etudes, car il s'agit de produire des **recommandations opérationnelles** en s'appuyant sur des données fiables, des observations quantitatives, qualitatives, passives ou hybrides. Mais la donnée n'est qu'un moyen pas une fin en soi.

iligo est particulièrement reconnue dans le domaine de l'**innovation.**

- Seule agence d'études présente dans le classement des **500 premières entreprises de la Tech française** (source : Frenchweb édition 2017)
- Agence d'étude **la plus primée** lors des Trophées Etudes & Innovations 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022, 2023 notamment pour des protocoles avec Google, Twitter, Publicis, etc... (source : Offre Media/Syntec Etudes)

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Hortense BRIERE

01 84 16 09 35

hortense.briere@iligo.fr

