

le lab
**Reporters
d'Espoirs**
biodiversité

x

iligo

**POUR UNE PRISE DE CONSCIENCE
ET UNE ACTION CITOYENNES
GRÂCE AUX MÉDIAS**

Avec le soutien de





Céline Pasquier

COO
iligo



Floriane Vidal

Coordinatrice Lab Biodiversité
& Communication
Reporters d'Espoirs



Gilles Vanderpooten

Directeur général
Reporters d'Espoirs
Journaliste & Auteur :
Engagez-vous ! avec Stéphane Hessel

Notre ambition

**Créer un sursaut médiatique
pour créer un sursaut citoyen
sur la biodiversité**

Notre solution

1.

Analyser et suivre le traitement médiatique de la biodiversité

Etude qualitative et quantitative

3.

Accompagner journalistes et futurs journalistes

Revue Reporters d'Espoirs

Tour des Reporters d'Espoirs

Formations en ligne + présentiel

2.

Stimuler la communauté journalistique

Prix Reporters d'Espoirs

Challenge Reporters d'Espoirs



Action 1

Une étude qualitative comme socle de la démarche Biodiversité : comment mieux en parler ?

LE FIGARO

LCI

france.tv

CentreFrance

RTL

SUD
OUEST

BFM
TV.

Le Républicain
d'Uzès et du Gard

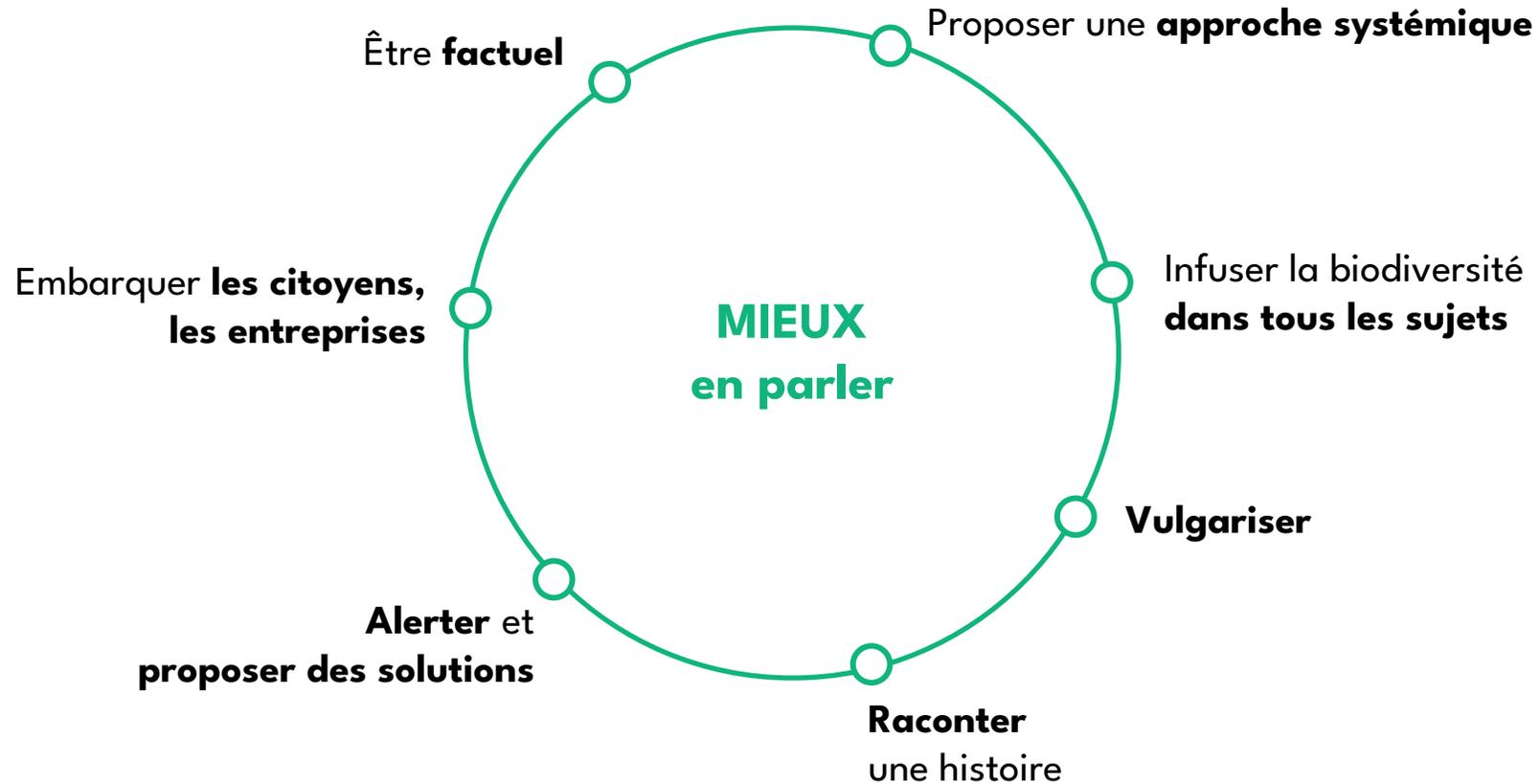
cnrs

OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ

Mixité de médias et profils

Etude qualitative

Quelles recommandations pour un meilleur traitement ?



Action 2

Une étude quantitative / passive pour suivre l'évolution
Combien les médias traitent-ils de biodiversité
et comment aller plus loin ?

OMÉ Observatoire
des Médias
sur l'Écologie



Etude quantitative / passive

Quel temps d'antenne ?



BIODIVERSITE

1,5 %

3 CRISES

4,2 %

DIMINUTION
2025 vs 2023
+/- 30 %

CLIMAT

3,4 %



**RESSOURCES
NATURELLES**

1,5 %



Période analysée : 1er Avril 2023 – 31 Mai 2025

Programmes d'information (ARCOM) de 6h à 23h – TV & Radio

Etude quantitative / passive

Quel temps d'antenne ?

OMÉ Observatoire
des Médias
sur l'Écologie

(Sans titre)

 **Méthodologie**

 **Observatoire** ▾

 **Qui sommes-nous ?**

 **Actualités**

 **FAQ**

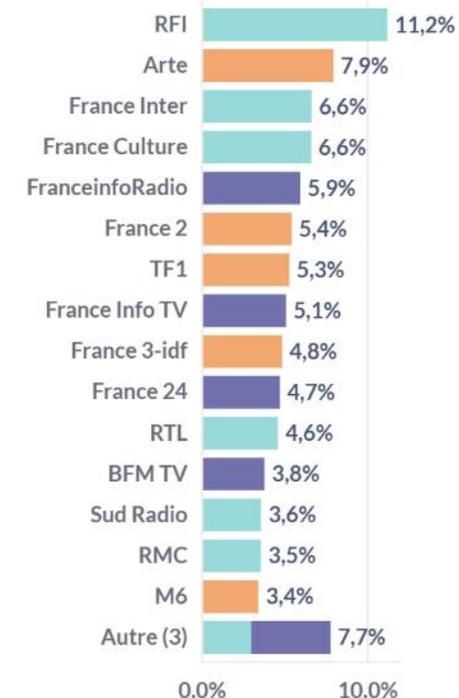
Nous contacter

Part des contenus d'information dédiés aux 3 crises environnementales - v2

● Total environnement ● Climat ● Biodiversité ● Ressources



Au sein de chaque média - v2



#Impact

Réalisé !

Analyser • Stimuler • Accompagner

LANCER LE DÉBAT



Étude quali
Evènement Ici On Agit

CONTEXTUALISER L'ÉTUDE DANS
UN SUPPORT PÉDAGOGIQUE



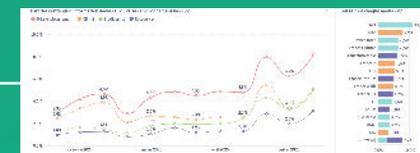
Revue Océan

L'ÉTUDE COMME TREMPLIN VERS
UN TRAVAIL COLLABORATIF



Design Fiction
Challenge
Webinaires

SUSCITER LA PRISE
DE CONSCIENCE



Étude quanti

ACCULTURATION DES JOURNALISTES ET ETUDIANTS

40 étudiants mobilisés pour un débat avec des experts

2 000 revues distribuées

2 webinaires (**100** journalistes participants)

#Impact

Fédérer une communauté : la cross-fertilisation de rédactions

40 journalistes
de **18** rédactions
rassemblés physiquement
pour échanger de bonnes pratiques



Les Echos



**Le Canard
enchaîné**



 Reuters



Libération

MAIS AUSSI

Le Monde

TF1

réal
média

1
LE UN HEBDO

LE PÉLERIN
L'ACTU À VISAGE HUMAIN

Le Point

LA CROIX

Télérama

la Nouvelle
République

Nouvel Obs

france•tv

THE CONVERSATION

france
inter

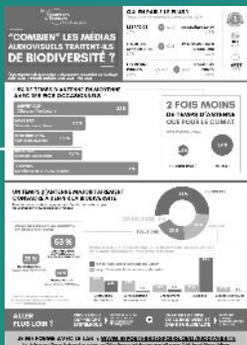
arte

#Impact

A l'horizon

Analyser • Stimuler • Accompagner

ANCRRER L'ÉTUDE DANS LA DURÉE



Infographies
Contenus

METTRE EN PRATIQUE LES RECOS DE L'ÉTUDE



Le Tour



Le Mooc



Le Prix

RÉCURRENCE DES ACTIONS 2025-2027

ETUDE > BAROMETRE

Suivi quantitatif trimestriel de l'évolution du traitement médiatique

INTERROGATIONS CITOYENNES

FORMATION PHYSIQUE

15 villes
rédactions
écoles de journalisme

600 personnes sensibilisées

1 300h de formations prodiguées

FORMATION EN LIGNE

Lancement du MOOC biodiversité

4 000 apprenants

soit **12 %** des journalistes

VALORISATION DE LA PRODUCTION

Candidats et reportages identifiés

2026 : 120

2027 : 200

Éléments clés

À LA SUITE DE LA PUBLICATION DE L'ÉTUDE

PROGRESSION DU TEMPS D'ANTENNE DE LA BIODIVERSITÉ

jusqu'à 5 %

en août 2025
(vs 1 % en août 2024)

RETOMBÉES PRESSE

Reprise par des médias

pour informer les citoyens sur la place de la biodiversité dans les médias en France actuellement

MOBILISATION DES JOURNALISTES

Intérêt d'écoles de journalisme (Lille, Lyon, Paris) et de **médias** (tels que le groupe Bayard, Nice Matin, Sud-Ouest, Nouvelle République Centre Ouest) pour participer au **Tour**

SENSIBILISATION DES CITOYENS



la crise de la biodiversité est un sujet flou

(définition, solutions,
connaissance de la crise)

→ POURSUIVRE NOTRE ACTION POUR ALLER PLUS LOIN

**Etude quantitative (752 Français 15-59 ans, nationaux représentatifs, CAWI, août 2025)
Avez-vous déjà entendu parler de la crise actuelle de la "biodiversité" et des solutions pour la contrer ?*

le lab
**Reporters
d'Espoirs**
biodiversité